

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 80  
с углубленным изучением английского языка

# Формирование имиджа школы

## Мастер-класс

Козырев Ю.В.

Окова Л.Р.



30.03.2017

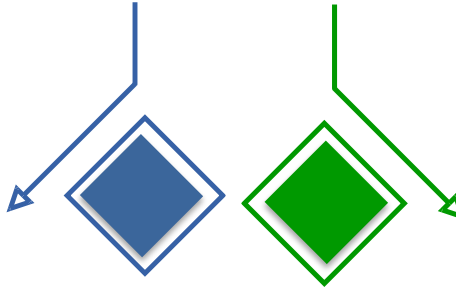


# Понятийный аппарат



# Образ или имидж?

**Образ** – адекватно отраженная в человеческом сознании реальность, формируемая естественным путем в процессе познания и восприятия объективной действительности.



**Имидж** – впечатление, мнение о лице, предмете, коллективе, создаваемое заинтересованными лицами в соответствии с определенными целями.

## СВОЙСТВО

✓ Образ реалистичен



## СВОЙСТВО

✓ Имидж идеалистичен

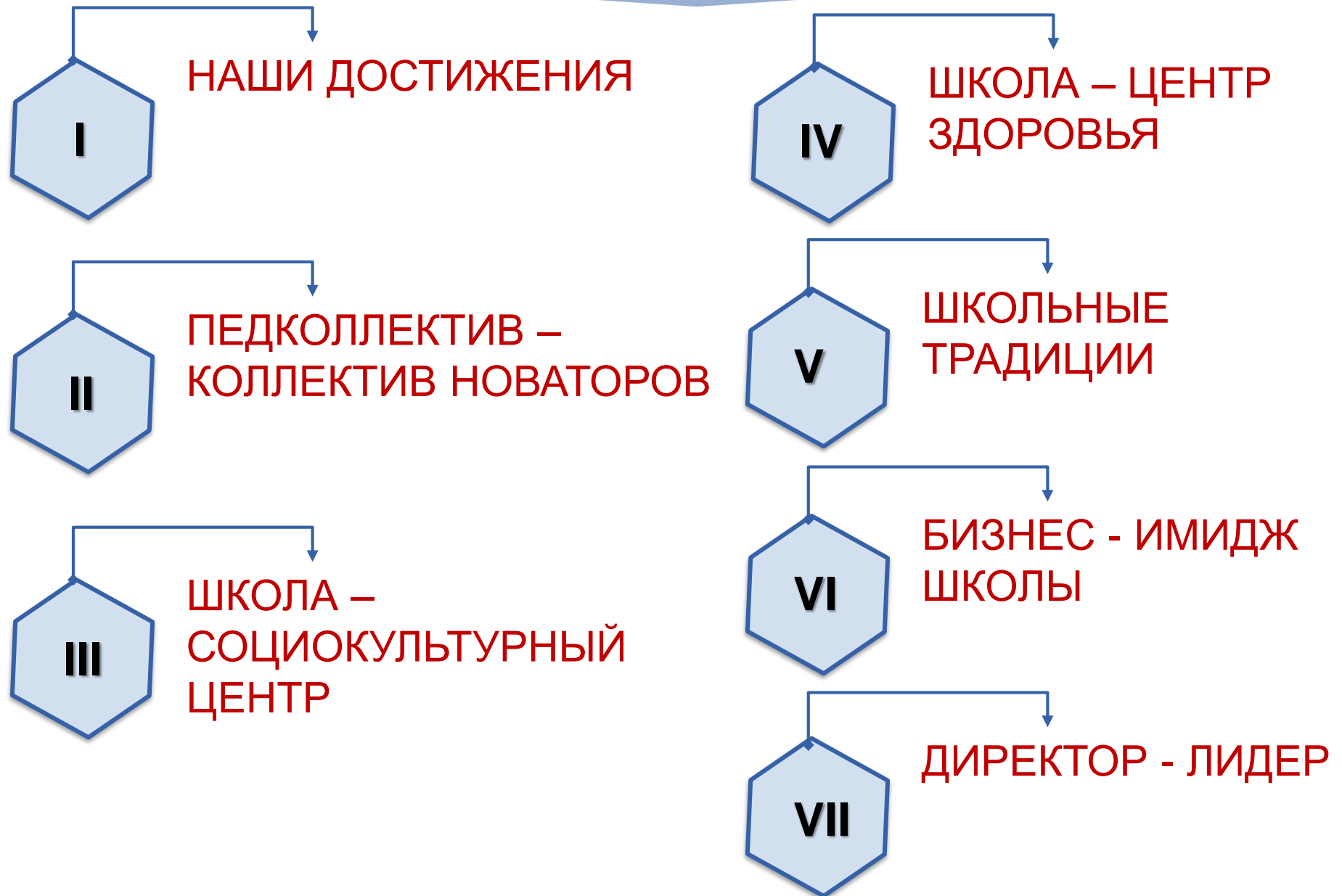


*Идеализирует* субъект, *преувеличивает* его лучшие качества, *подчеркивает* специфические свойства.

# Формирование образа ШКОЛЫ



# Слагаемые образа



# Слагаемые образа и конкурентные преимущества

Сначала мы работаем на образ, потом образ работает на нас

По каждому слагаемому  
образа надо добиться  
успеха



Конкурентное  
преимущество перед  
другими школами

## Конкурентное преимущество

всегда относительно  
т.к. носит  
сопоставительный  
характер

конечно во времени - то свойство,  
которое недавно считалось  
конкурентным преимуществом,  
сегодня может стать легко  
воспроизводимым конкурентами  
или потерять свои способности;

не может  
быть всегда  
достаточным



**Наши достижения -  
средство формирования  
позитивного образа ОУ**

# Наши достижения

## Механизм выявления конкурентных преимуществ

1

**Анализ информации** – определение разрывов между собственными и чужими достижениями

	Уникальное конкурентное преимущество	Соответствие среднему уровню	
		по району	по региону
школа			
педагоги			
учащиеся			

2

**Выделение ключевых факторов успешности деятельности**

3

**Презентация**

Чтобы *продвинуть* продукт на рынок, надо так его описать, чтобы люди, которым вы его предлагаете, могли ясно понять, *что это и как это отвечает их потребностям*



**Педагогический коллектив -  
коллектив новаторов  
как средство формирования  
позитивного образа ОУ**



# Инновационный потенциал педагогического коллектива

**Инновационный потенциал педагогического коллектива**  
как профессионального сообщества -

способность и стремление к реализации инновационных идей и технологий в сфере образования,

обладание средствами и методами воплощения этих идей,

целенаправленно способствующий и мотивирующий  
к развитию инновационного потенциала каждого педагога как  
элемента системы



# Инновационный потенциал педагогического коллектива

## Диагностика уровня инновационного потенциала педколлектива

### Оценка в системе показателей

Подготовленность к освоению новшеств

---

Степень новаторства педагогического коллектива

---

Степень творческой активности;  
Развитость коммуникативных связей

---

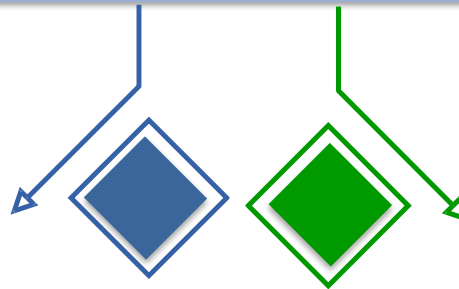


### ИНСТРУМЕНТЫ:

1. Наблюдение
2. Анкетирование
3. Самооценка

### Основа самооценки – ответы на вопросы

Какие особенности преподавания являются самыми сильными и почему?



Какие аспекты преподавания более всего нуждаются в улучшении и какие действия для этого необходимо предпринять?

# Инновационный потенциал педагогического коллектива

## Категории педагогов ОУ

***Квалификационные педагоги, осознающие необходимость и значимость инновационной деятельности для повышения качества образования*** **72%**

***Педагоги, имеющие высокий уровень профессионализма, но не принимающие изменений в образовательном процессе и не желающие организовывать инновационную деятельность*** **18%**

***Педагоги с низкой квалификацией, не понимающие смысла инновационной деятельности и ее значения в обеспечении качества образования, требующие организованного обучения в условиях ОУ*** **10%**



# **Школа – социокультурный центр как средство формирования позитивного образа ОУ**



Созданы условия для самореализации субъектов

Формируются следующие компетентности:

- Социальная – способность действовать в социуме с учётом позиций других людей.
- Коммуникативная
- Личностная
- Медиа-информационная
- Нравственная



Дополнительное образование



Успешные практики духовно-нравственного развития и социализации учащихся



## Механизм выявления конкурентных преимуществ

- ✓ **Анализ информации** – наличие успешных практик духовно-нравственного развития и социализации учащихся

	Уникальное конкурентное преимущество
Современные и актуальные форматы организации дополнительного образования	
Социальные проекты	
Участие в программах социальных партнеров	



**Школа – центр здоровья**  
**как средство формирования**  
**позитивного образа ОУ**



**Здоровьесберегающей средой** в ОУ являются *факторы школьной жизни*, которые способствуют сохранению здоровья учащихся.

**Что это за факторы?**




- ✓ Здоровьесберегающая инфраструктура образовательного учреждения
- ✓ Здоровьесберегающая организация учебного процесса
- ✓ Служба сопровождения

## Механизм выявления конкурентных преимуществ

1

**Анализ информации** – наличие здоровьесберегающей инфраструктуры образовательного учреждения

	Уникальное конкурентное преимущество
<p>Выделены и оборудованы помещения для оздоровительных и коррекционных мероприятий</p> <p><i>(бассейн, ингаляторий, душ, зимний сад, иное)</i></p>	 A colorful illustration of a school building. In the foreground, there is a desk with a computer monitor, a stack of books, a pencil holder with pencils, a calculator, and a microscope. The school building is blue and has a yellow sign on top.

## Механизм выявления конкурентных преимуществ

2

**Анализ информации** – наличие здоровьесберегающей организации учебного процесса

	Уникальное конкурентное преимущество
Формы деятельности обучающихся, позволяющие снизить учебную нагрузку (нелинейное расписание)	
Здоровьесберегающие образовательные технологии	
Дифференцированная программа по физической культуре	
Наличие спортивных секций	
Здоровьесозидающие мероприятия	

## Механизм выявления конкурентных преимуществ

3

Анализ информации – наличие службы сопровождения

Уникальное конкурентное преимущество

Профилактические и коррекционные оздоровительные программы

### Направления работы

Развитие языкового анализа и синтеза

**Уроки Учёного кота**

Развитие творческого мышления

Развитие грамматического строя речи

Развитие поисковой деятельности, самооценки учащихся

### Что в итоге?

**Технологическая составляющая**

- Описание технологии развития языкового анализа и синтеза в профилактике и коррекции дисграфии

**Учебная составляющая**

- Овладение учащимися анализом речевого потока
- Развитие творческого мышления
- Обогащение словаря
- Развитие грамматического строя речи
- Развитие поисковой деятельности, самооценки учащихся

**Методическая составляющая**

- Создание ММК «Уроки Ученого кота» в составе 13 презентаций
- Разработка дидактических игр, заданий, упражнений с использованием развивающих технологий
- Размещение мультимедийного комплекса в ВМК
- Рекомендации для родителей

# Школьные традиции как средство формирования позитивного образа ОУ

Государственное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 80  
с углубленным изучением английского языка

*Лицейскому  
братству не будет  
конца...*



Педагогический  
медиапроект



Для поддержания устойчивого положительного образа школе необходимо представлять потребителям услуг уникальность учебного заведения, особенности его жизнедеятельности.

Успешные ОУ отличаются более системным представлением своей деятельности с помощью **брендинга.**

*Основная цель брендинга –*

индивидуализировать ОО или образовательную услугу на рынке

и

помочь потребителям идентифицировать ее как нечто отличное, лучшее, особенное, уникальное и неповторимое





## Образ ОУ

- 1 Название ОУ, исторический имидж, уникальность данного архитектурного объекта
- 2 Внешняя атрибутика (название, гимн, девиз, символ, эмблема, флаг)
- 3 Традиции

# Бизнес-образ школы





## Механизм выявления конкурентных преимуществ

✓ **Анализ информации** – экономическая деятельность школы

	Уникальное конкурентное преимущество
Внебюджетная деятельность	✓
Деятельность по перераспределению средств	✓
Предпринимательская деятельность по реализации проектов с привлечением средств	✓



# Директор - лидер



Особенность современного взгляда на руководителя состоит в том, что он рассматривается как *носитель инновационной организационной культуры*, как главный агент последовательных изменений в организации



**Руководитель-лидер** мыслит не по принципу «ИЛИ–ИЛИ»,  
(или то, или другое),  
а по принципу «И–И»  
(и то, и другое)  
– все зависит от конкретных обстоятельств и условий.

Оперировать, казалось бы, взаимоисключающими друг друга понятиями:

«качественное количество»,  
«творческая исполнительность»,  
«инициативная дисциплина»

## Механизм выявления конкурентных преимуществ

- ✓ **Анализ информации** – профессиональные характеристики (компетентностная модель)

	Уникальное конкурентное преимущество
Необходимо думать и действовать как владельцу частной организации, учитывая законодательные ограничения для государственного ОУ	✓
Помнить об основной цели деятельности – качество образовательных услуг	✓
Уметь организовать профессиональную команду единомышленников	✓
Успешно управлять деятельностью команды	✓

# Формирование имиджа ШКОЛЫ



# Эффективный имидж

## ХАРАКТЕРИСТИКИ

1

*Целостен и непротиворечив*, соответствует однозначным обобщенным представлениям;

2

*Неустойчив*, его постоянно надо подкреплять;

3

Содержит *ограниченное число компонентов*: сложность конструкции мешает его восприятию, а следовательно, делает отношение к нему неоднозначным;

4

В какой-то мере *реалистичен*: явное приукрашивание достоинств приведет к снижению доверия;

5

*Прагматичен*, т.е. ориентирован на ограниченный круг задач;

6

*Вариативен*: трансляция имиджа динамична, может возникнуть необходимость внесения корректив.

# Типизация имиджа



# Зачем нужен имидж ОО?

«Там, где нет конкуренции, спится лучше, но живется хуже»



Основой для формирования имиджа школы является ее **индивидуальность** (образ), включающая опознавательные характеристики ОУ.

## Зачем имидж школе?

Имидж ОУ позволяет обеспечить:

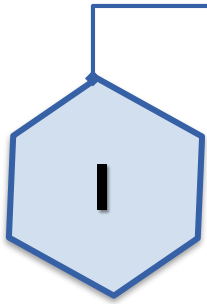
- прирост контингента;
- получение инвестиций;
- качество партнерских связей;
- повышение конкурентоспособности.





# Слагаемые имиджа

## Конкурсы для образовательных учреждений



### ШКОЛА – ЛИДЕР В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ СООБЩЕСТВЕ

- ✓ Конкурс ОУ, внедряющих инновационные обр. программы (ПНПО)  
**Школа победитель**  
**2006, 2011, 2015**

- ✓ Городской конкурс инновационных образовательных продуктов  
**2009 – дипломант 1-й степени**  
**2012 – лауреат**  
**2016 – сертификат участника очного тура**

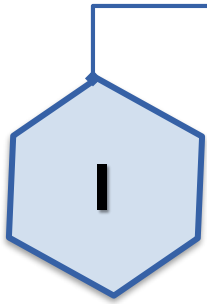
- ✓ Городской конкурс качества «Сделано в Санкт-Петербурге»  
**2012 – победитель**  
**награждены знаком качества**

- ✓ Всероссийский конкурс методических материалов (методик/практик) преподавания русского языка и литературы, размещенных в информационном хранилище АПКиППРО <http://www.apkpro.ru/367.html> (г. Москва. Учредитель: Министерство образования и науки РФ)  
**2016 – сертификат в номинации «Лучшая практика»**



# Слагаемые имиджа

## Лауреаты, победители и призеры конкурсов педмастерства



**ШКОЛА – ЛИДЕР  
В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ  
СООБЩЕСТВЕ**



*Всего*

*2012-2013 – 26 чел;*

*2013-2014 – 13 чел;*

*2014-2015 – 8 чел;*

*2015-2016 – 10 чел.*

ГОД	КОНКУРСЫ (кол-во победителей и призеров)			
	Районные	Региональ- ные	Всероссий- ские	Междуна- родные
2012-2013	12	8		6
2013-2014	7		2	4
2014-2015	3	1	1	3
2015-2016	3	2	3	4

### **ПНПО**

2006 г. – Окова Л.Р.

2008 г. – Возная Е.В.  
Дебердеева Т.К.



2009 г. – Козырев Ю.В.  
Михайлова Н.Ю.  
Ермакова И.Д

2013 г. – Вашкевич Т.С..

2016 г. – Козырев Ю.В.  
Окова Л.Р.



II

## ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕСУРСОВ ШКОЛЫ В ПРОЕКТАХ

✓ Городской конкурс молодых педагогов «Педагогические надежды»

✓ Всероссийский конкурс «Учитель здоровья»  
Номинации:  
• «Учитель»  
• «Воспитатель»

✓ Федеральная стажировочная площадка по теме «Русский язык», **2016 - 2020**

✓ Районная опытно-экспериментальная площадка **2008-2011** Разработка модели ОП на основе интерактивной технологии обучения с применением ИКТ"  
**2011-2014** Информационная система организационно-методической интернет-поддержки педагогов «Профнавигатор»  
**2014-2017** Модель медиаобразования в образовательном пространстве школы



# Слагаемые имиджа

## РЕЙТИНГ ШКОЛЫ

### В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

№ 80, школа с углубленным изучением английского языка

сравнить с...

Петроградский район



Контактная информация:

<http://school80.su/>

(812) 233-1562 (812) 498-1653

### РАЙОН

Народный рейтинг:

конкурс в I класс – **4.0**  
человека на место

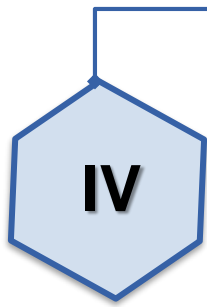


### ГОРОД

ТОП 100

РИА НОВОСТИ  
РЕЙТИНГ ШКОЛ

# Слагаемые имиджа



ДОСТИЖЕНИЯ  
УЧЕНИКОВ



ПОБЕДЫ  
В ОЛИМПИАДАХ  
ВУЗОВ СПб

ЕГЭ

УЧАСТИЕ  
В ПРОЕКТАХ  
ДЛЯ ОДАРЕННЫХ  
ДЕТЕЙ

ГОД	кол-во победителей и призеров
2012-2013	15
2013-2014	32
2014-2015	24
2015-2016	20
2016-2017	15

ГОД	Ср. балл	Высокобалники (кол-во чел)
2012-2013	69,88	65
2013-2014	67,99	47
2014-2015	66,81	60
2015-2016	66,49	81

- ✓ Зеркальный
- ✓ Сириус
- ✓ Артек

# Слагаемые имиджа

