



XIV Петербургский международный
образовательный форум

XIV St. Petersburg International
Educational Forum

СЕМИНАР

«Медиаобразование. Сделаем вместе: от медиацентра к медиаклассу»

ГБОУ СОШ №80
с углубленным изучением английского языка
Петроградского р-на Санкт-Петербурга



Семинар

**«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ.
СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ:
ОТ МЕДИАЦЕНТРА К МЕДИАКЛАССУ»**



Дополнительная
общеразвивающая программа
«Медиатехнологии»

Шадрина Ирина Викторовна
Учитель музыки ГБОУ СОШ №80



Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Субъектный
компонент

Кто?

Санкт-Петербургский
государственный институт кино
и телевидения

ГБОУ СОШ №80
с углубленным изучением
английского языка

Состав	Кол-во
администрация	2 чел.
педагоги	2 чел.

Для кого?

Состав	Кол-во
учащиеся	24 чел. (10 ^б кл.)
родители	24 чел. (10 ^б кл.)

Гуманитарный профиль

Углубленный
уровень

Базовый
уровень

Английский язык

Обществознание

Литература

Предметы
обязательной
части

Часть,
формируемая
участниками
образовательных
отношений

Медиатехнологии

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Целевой
компонент

Зачем?

- Профильный принцип среднего образования закреплён ФГОС

Приказ Мин. образования и науки РФ N 732 от 12.08.2022
"Об утверждении федерального государственного образовательного
стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями)

5 профилей

- ОО самостоятельно выбирает под запрос экономики профильность обучения в классе
- Допускается использование сетевой модели профильного обучения

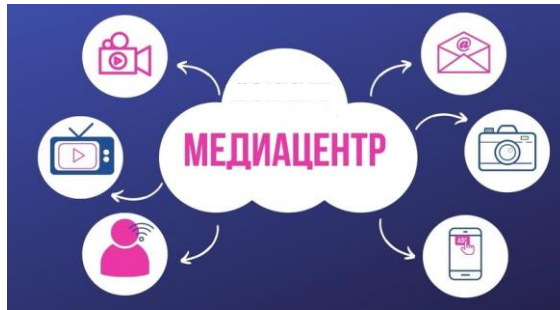


Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Целевой
компонент

Почему?

- Устойчивый интерес школьников к медиaproстранству
- Возможность реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, создание медиаконтента для школьных медиаресурсов.



Цель программы

Предпрофессиональная ориентация в сфере медиа через освоение медиа технологий, с последующим их применением при повседневном взаимодействии; развитие критического мышления

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Инновационный
компонент

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

Формирование критического мышления в процессе
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ;

Отработка медиакомпетенций в школьных СМИ;

Адаптация к взрослой жизни, формирование своих целей,
ценностей, подходов и идей к решению
профессиональных задач



Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Результативный
компонент

Что это даст?

Формировать идею
и определиться
с продуктом



Формировать
команду вокруг
выбранной идеи



Взаимодействовать
с субъектами
коммуникационной
цепочки



Разработать
и защитить
актуальный
медиапроект
с использованием
современных
медиаресурсов




Представить проект
на конкурсах
и конференциях
разного уровня



Личностный рост

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Содержательный компонент


ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТРОГРАДСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 80
с углубленным изучением английского языка
Петроградского района Санкт-Петербурга
197101, Санкт-Петербург, ул. Мира, д.18, литер А
тел. (812) 417-52-80, факс: (812) 498-16-53
school80.spb.ru, mail@school80.spb.ru

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2022-2023 учебный год
по дисциплине «Основы медиаграмотности»
(предмет)

Уровень обучения (класс): среднее общее образование, 10 класс
(начальное общее, основное общее, среднее (полное) общее образование
с указанием класса)

Общее количество часов: 68
Количество часов в неделю: 2 Уровень: профильный
(базовый, профильный)

Учитель: Шадрина И.В.

Программа разработана на основе авторских разработок д-ра пед. наук, проф. А.В. Федорова, канд. пед. наук Н.П. Рыжик; канд. филолог. наук, доц. МГУ имени М.В. Ломоносова А. Г. Лисицына; канд. пед. наук, доц. Е.А. Стопникова; канд. пед. наук, доц. Е.В. Мурзюковой

(указать авторскую программу программы, издательство, год издания)

Учебник, автор: Учебное пособие: Баников П.В., Соколова Т., Гороховский О., Медиа и информационная грамотность / Учебное пособие для 9-11 классов
Издательство, год издания: Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019

Утверждаю	Согласовано
Директор ГБОУ СОШ№80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района Санкт- Петербурга	Председатель М/О: <u>Ж.В. Прокурова</u> Протокол № 1от 23 августа 2022 г.
<u>Ю.В. Козырев</u> 25 августа 2022 г.	

Санкт-Петербург
2022/2023 г.

СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

1. Медiateкст-как объект аналитико-синтетической обработки

2. Медиаграмотность. Средства массовой информации

3. Печатные медиа

4. Фотография

5. Радио

6. Кинематограф

7. Телевидение

8. Реклама

9. Новые медиа 21 века

10. Индивидуальный медиапроект

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиа технологии»

МЕДИАПРОЕКТ

проект, ориентированный на решение актуальной социальной потребности, выполненный с помощью технических средств медиа с целью воспроизводства и тиражирования для функционирования в социуме

Актуальность

Цель,
задачи,
замысел

Анализ
решений,
выбор
формата

Способы
и методы
решения
задач

Создание
продукта

Публикация,
транслируемость
внешняя оценка

Содержательный
компонент

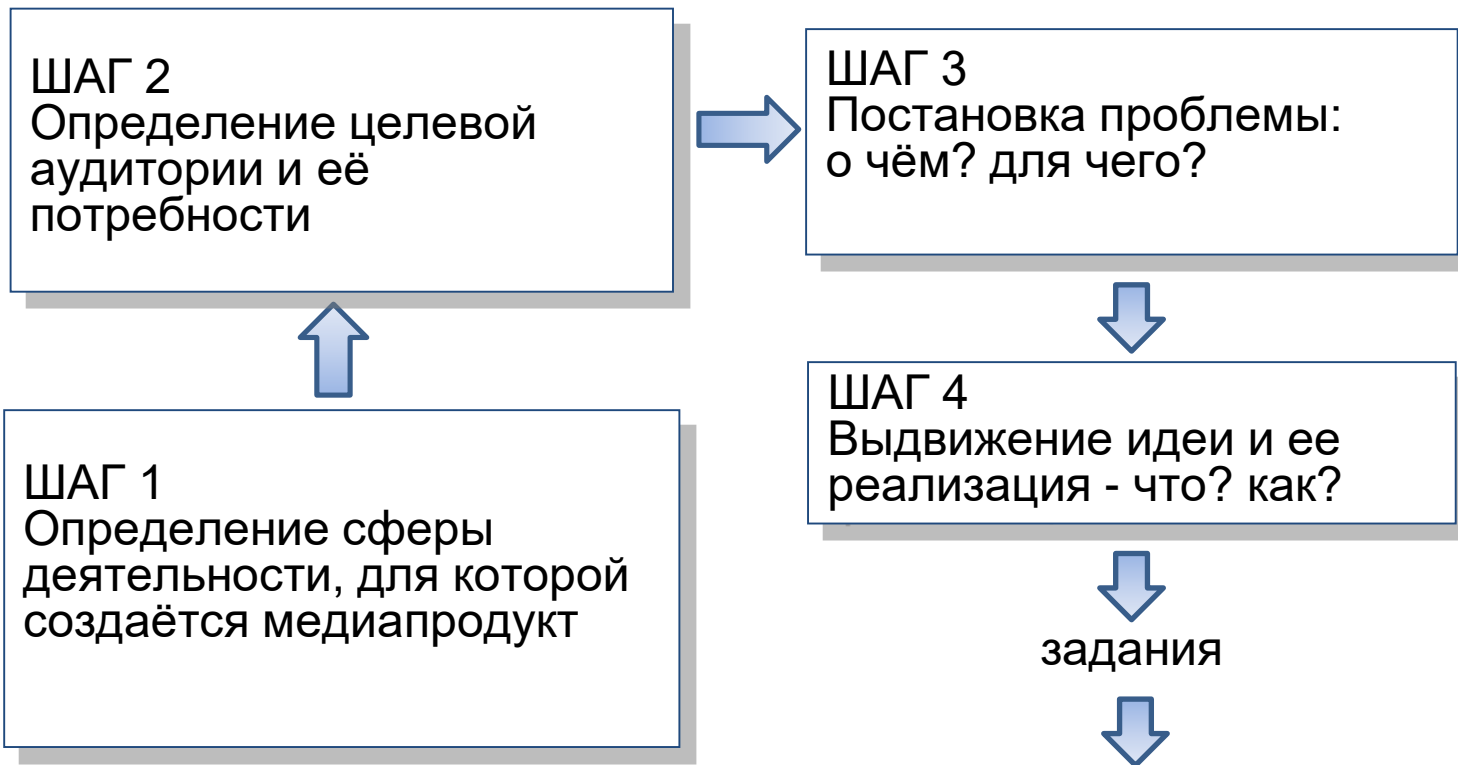
Профессиональные
пробы



Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиа технологии»

Содержательный
компонент

Школьники осуществляют наполнение проекта,
последовательно выполняя задания



Примеры заданий

- Определите сферу деятельности, в которой можно найти потребности в вашем медиапродукте;
- Опишите потребность, которую поможет решить ваш медиапродукт;
- Опишите актуальность выбранной тематики;
- Охарактеризуйте целевую аудиторию потребителей вашего медиапродукта: возраст, уровень образования, периодичность возникновения потребности;
- Проведите исследование медиаполя: с использованием открытых источников информации, проанализируйте уже имеющийся медиаконтент по выбранной теме;
- Опишите модель вашего медиапроекта, с указанием медиатехнологий и ресурсов;
- Определите механизмы “обратной связи” с целевой аудиторией

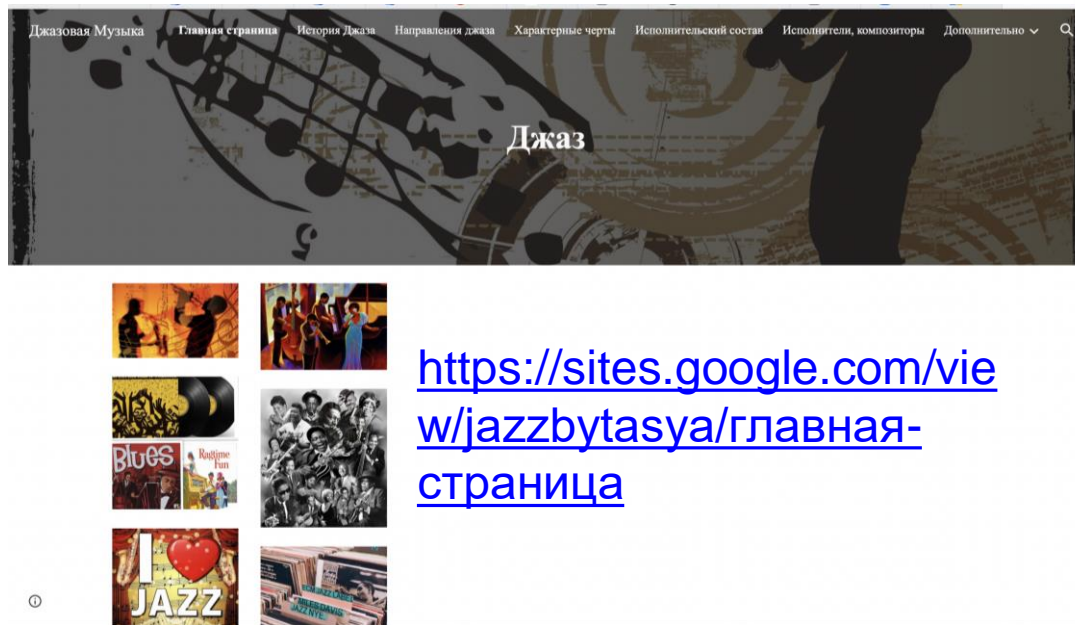


Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Содержательный
компонент

Примеры
медиапроектов

Сайт. Образовательный ресурс

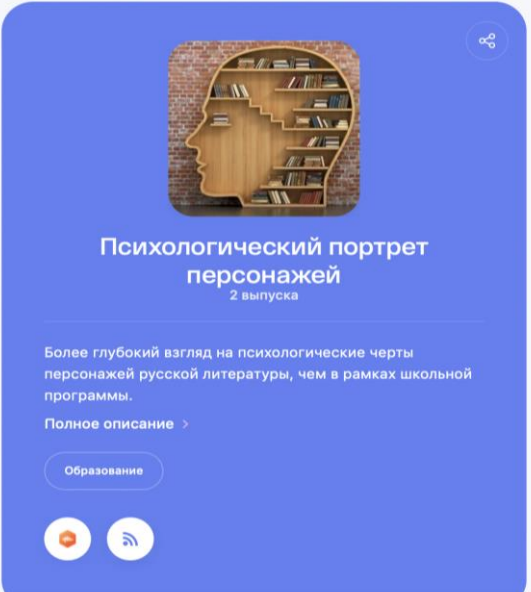


Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Содержательный
компонент

Примеры
медиапроектов

Подкаст “Психологические портреты героев русской литературы”



W mave

Психологический портрет персонажей
2 выпуска

Более глубокий взгляд на психологические черты персонажей русской литературы, чем в рамках школьной программы.

Полное описание >

Образование

Психологизм в русской литературе



Психологизм Ф.М.
Достоевского

<https://psychoportret.mave.digital/ep-1>



Психологический
портрет Г.А. Печорина

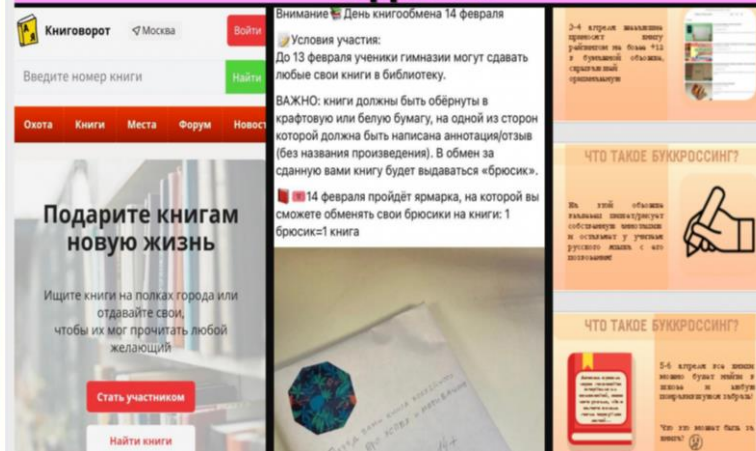
<https://psychoportret.mave.digital/ep-2>

АКЦИЯ БУККРОССИНГ – «КНИГОВОРОТ»

Содержательный
компонент

Примеры
медиапроектов

ЗАДАЧА 1.



Книговорот Москва Войти Найти

Введите номер книги

Охота Книги Места Форум Новост

Подарите книгам новую жизнь

Ищите книги на полках города или отдавайте свои, чтобы их мог прочитать любой желающий

Стать участником

Найти книги

Внимание! День книгообмена 14 февраля

Условия участия:
До 13 февраля ученики гимназии могут сдавать любые свои книги в библиотеку.

ВАЖНО: книги должны быть обернуты в крафтовую или белую бумагу, на одной из сторон которой должна быть написана аннотация/отзыв (без названия произведения). В обмен за сданную вами книгу будет выдаваться «бросик».

14 февраля пройдёт ярмарка, на которой вы сможете обменять свои бросики на книги: 1 бросик=1 книга

3-4 апреля вы сможете принести свою книгу на выставку в библиотеку. Страницы должны быть обернуты в крафтовую бумагу.

ЧТО ТАКОЕ БУККРОССИНГ?

В этой форме реализуется взаимодействие собственников имущества и объектов у учебных учреждений города, с целью организации обмена.

ЧТО ТАКОЕ БУККРОССИНГ?

3-4 апреля вы сможете принести свою книгу на выставку в библиотеку. Страницы должны быть обернуты в крафтовую бумагу.



БУККРОССИНГ

- ХОББИ И
ОБЩЕСТВЕННОЕ
ДВИЖЕНИЕ ПО
КНИГООБМЕНУ

«ПРОЧИТАЛ – ОТДАЙ
ДРУГОМУ»



ЗАДАЧА 2.

С помощью PowerPoint я создала несколько презентаций

А также, прописав несколько вариантов рекламных постов, один из них я отправила в «Винегрет»



РЕЗУЛЬТАТЫ



- успешное проведение мероприятия
- положительная оценка участников
- пожелание более настойчивой огласки проекта

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Организационный
компонент

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ

Название проекта	По каждому пункту оценивается уровень: Субъективное впечатление экспертной комиссии – 1 балл				Субъективное впечатление экспертной комиссии
	Информационность	Структурность	Качество исполнения	Сплоченность коллектива	

При выставлении оценок используются следующие критерии:

«2» - менее 4 баллов


«3» - от 4 до 7 баллов

«4» - от 8 до 12 баллов

«5» - от 13 до 16 баллов

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Организационный
Компонент
Профессиональные
пробы

- Образовательная платформа «Сферум». Открытый чемпионат медиапроектов
- Соревнования школьников «Медиатон»
- Всероссийский конкурс «SCHOOLIZDAT»
-  Межрегиональный фестиваль молодежной журналистики «Золотое перышко» (Тамбов)
- Городской открытый Царскосельский форум школьной прессы
- Открытый фестиваль-конкурс школьных СМИ «В теме Центра»
- Региональный фестиваль детских и молодежных редакций «Мастерская юнкоров»

Всероссийская олимпиада школьников по журналистике «Хрустальное перо»

Конкурсы Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения (ВУЗ – партнер)

Название конкурса

- Конкурс видеобиографий
- Конкурс видеорепортажей «Актуальный репортаж»
- Конкурс видеороликов «Я-режиссер»
- Конкурс рецензий «Мое любимое кино»
- Конкурс сценариев «Герой нашего времени»
- Конкурс фотографий «Моя страна. Моя улица»
- Конкурс творческих работ «Актуальные проблемы развития экранных и интерактивных медиа»

Конкурсы Ростелекома (организация – партнер)

- Конкурс видеороликов «На WWW волне»
- Конкурс видеороликов «Умный город»
- Конкурс видеороликов «Умный дом»
- Конкурс видеороликов «Я и кибербезопасность»

Конкурсы телеканала «78» (организация – партнер)

- Конкурс на лучший новостной сюжет «Новости «78» - «80»
- Конкурс «Лучший ведущий новостей»
- Конкурс «Лучшая операторская работа»

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

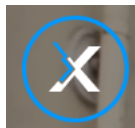
Организационный
Компонент

Профессиональные
пробы

СЕТЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



Колледж
банковского дела
и информационных
систем



Кинокомпания
«ТРИКС МЕДИА»

КУРЬЕР МЕДИА

Издательский дом



«РТК-Медиа»
МРФ СЗ ПАО
Ростелеком



Телеканал

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа **№80**

с углубленным изучением английского языка
Петроградского района Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа **№235**

с углубленным изучением отдельных учебных
предметов им. Д.Д. Шостаковича
Адмиралтейского района Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия **№540**
Приморского района Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа **№511**
Пушкинского района Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа **№89**
Калининского района Санкт-Петербурга

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

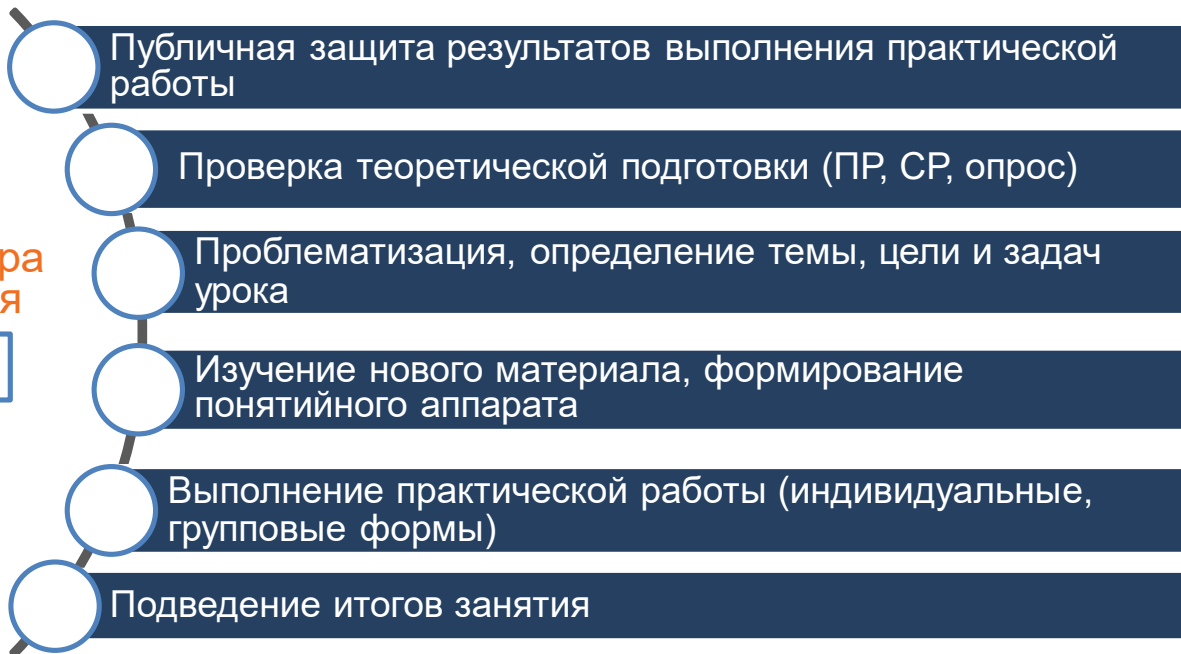
Организационный
Компонент

Методика

Все обучающиеся разбиты на **проектные команды** с использованием различных методов командообразования

Структура
занятия

1ч



Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Организационный
компонент

Диагностика

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
Теоретическая подготовка					
Теоретические знания по основным разделам учебно-тематического плана программы	Соответствие теоретических знаний учащихся программным требованиям	– низкий уровень (объем усвоенных знаний составляет от 30% до 50% объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	1	10	Тестирование, опрос, СР При выставлении оценок используются следующие критерии: «2» - менее 30% «3» - от 30% до 50% «4» - от 50% до 80% «5» - более 80%
		– средний уровень (объем усвоенных знаний составляет от 50% до 80% объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	5		
		– высокий уровень (объем усвоенных знаний составляет более 80% объема знаний, предусмотренных программой за конкретный период)	18		
Владение специальной терминологией по тематике программы	Осмысленность и правильность использования специальной терминологии	– низкий уровень (учащиеся, избегают употреблять специальные термины, заменяя их бытовыми, сохраняя смысл специальных терминов)	1	10	
		– средний уровень (учащиеся сочетают специальную терминологию с бытовой)	5		
		– высокий уровень (специальные термины употребляют осознанно и в полном соответствии с их содержанием)	18		



Организационный компонент

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
------------------------------------	----------	--	-------------------------	-------------------	--------------------

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
Практическая подготовка

Практические умения и навыки, предусмотренные программой
(по основному разделам учебно-тематического плана программы):

- Понимание процесса медиа проектирования
- Умение разрабатывать проект и его реализовывать

Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1
	– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5
	– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	18

10

Критерии оценивания выполнения практических заданий

- Информационность**
- соответствие выбранного формата уровню и возрасту аудитории,
- насыщенность медиа продукта информацией
- Структурность**
Видео-, аудиоматериалы
- наличие сценария
- раскадровка, построение сцен и эпизодов, монтажный лист
- структура фильма: завязка, экспозиция, кульминация, развязка. Наличие и смысл переходов, рефрена.
Публикация на бумажном носителе:
- наличие сквозной логической структуры
- наличие единого дизайна,
- наличие выходных данных
- Качество исполнения**
Видео-, аудиоматериалы
- операторские навыки, качество звука
- навыки монтажа (аудио, видео)
Публикация на бумажном носителе:
- композиционное решение обложки, разворотов
- грамматика, стилистика, иллюстративность
- дизайн обложки, вёрстка, шрифт, цвет и т.д.
- соотношение текстовой и визуальной информацией
- точное применение символики ассоциативных и семантических связей
- Сплоченность коллектива** – команда продемонстрировала, что все участники коллектива сыграли важную роль в создании решения, все члены команды проявили энтузиазм и заинтересованность в качестве решения

По каждому пункту оценивается уровень:

- низкий уровень (1 балл);
- средний уровень (2-3 балла);
- высокий уровень (4 балла).

При выставлении оценок используются следующие критерии:

«2» - менее 4 баллов
«3» - от 4 до 7 баллов
«4» - от 8 до 12 баллов
«5» - от 13 до 16 баллов

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиа технологии»

**Организационный
компонент**

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
Общеучебные умения и навыки: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Умение планировать, ставить цели, анализировать результаты своей деятельности ▪ Умение искать и структурировать информацию ▪ Умение контролировать и оценивать свою деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Самостоятельность в умении планировать, ставить цели, анализировать результаты своей деятельности 	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	10	Наблюдение Опрос Экспертная оценка Анализ продуктов деятельности
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Самостоятельность в умении поиска и структуризации информации 	– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Самостоятельность в умении контролировать и оценивать свою деятельность 	– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	18		
Коммуникативные умения и навыки: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Навыки общения и аргументации ▪ Навыки работы в команде 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Умение передать смысл принятого в группе решения, грамотно выстроить презентацию и речь, ответить на вопросы аудитории и преподавателя 	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	10	
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Умение найти свою роль в разработке решения, проявить заинтересованность в качестве решения 	– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	18		

Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Организационный
компонент

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Возможное кол-во баллов	Фактические баллы	Методы диагностики
ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ					
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Познавательный интерес ▪ Мотивация к занятиям ▪ Личностный смысл освоения программы ▪ Дифференцированная оценка своих возможностей 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наличие мотивации к занятиям, познавательного интереса, личностного смысла освоения программы ▪ Самостоятельность в умении оценить свои возможности ▪ Самостоятельность деятельности 	– <i>низкий уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 30% до 50% предусмотренных умений и навыков)	1	10	Наблюдение за активностью во время занятий Беседа о личностном смысле освоения программы
		– <i>средний уровень</i> (объем усвоенных умений и навыков составляет от 50% до 80% предусмотренных умений и навыков)	5		
		– <i>высокий уровень</i> (учащиеся овладели практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	18		



Образовательная программа «Медиакультура» дисциплины «Медиатехнологии»

Обеспечение

С помощью чего?

Материально-техническое оснащение

Медиа класс

Интерактивная доска



**МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ
ГРАМОТНОСТЬ**

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ 9-11 КЛАССОВ
ИЗДАНИЕ ДЛЯ АПРОБАЦИИ