



XIV Петербургский международный
образовательный форум

XIV St. Petersburg International
Educational Forum

СЕМИНАР «Медиаобразование. Сделаем вместе: от медиацентра к медиаклассу»

ГБОУ СОШ №80
с углубленным изучением английского языка
Петроградского р-на Санкт-Петербурга



Семинар

«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ.
СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ:
ОТ МЕДИАЦЕНТРА К МЕДИАКЛАССУ»



Учимся у профессионалов
медиаферы

Прохорова Жанна Викторовна
*Руководитель школьного пресс-центра,
учитель истории и обществознания ГБОУ СОШ №80*



Учимся у профессионалов медиасферы

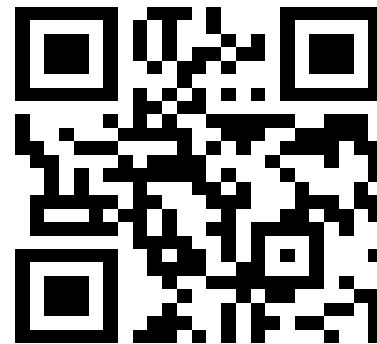
Создание и реализация творческих проектов в рамках медиацентра

Медиацентр – это единое образовательное пространство, которое объединяет **детей, родителей** и **профессионалов из медиасферы**, реализуя *просветительские, образовательные программы, программу профориентации и программы по патриотическому воспитанию*

Учимся у профессионалов медиасферы

Медиацентр Основан в 1996 году (школьная газета «Винегрет»)

В настоящее время: холдинг, объединяющий телевидение, радио, киностудию, паблики в соцсетях



сайт школы № 80

Тенденции развития современных СМИ

1. Сокращение доли печатных СМИ
2. Развитие нишевых изданий
3. Изменение представления о профессии журналиста (журналист - человек, умеющий профессионально вести свою страницу на Интернет-ресурсе, предлагающий интересной аудитории контент)
5. Мультимедийность, интерактивность
6. Преобразование из средств массовой информации в средства массовой коммуникации



Учимся у профессионалов медиасферы

Запросы аудитории:

1. Получение информации в готовом виде
2. Информация должна быть привлекательной (простой, доступной, интересной)
3. Возможность принимать участие в создании контента
4. Возможность выразить свое отношение к текстам, обсудить новости с авторами и другими пользователями)



Учимся у профессионалов медиасферы

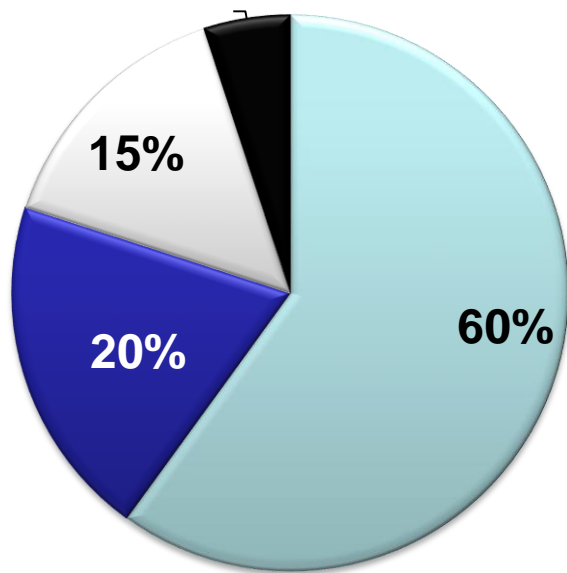
«Навыки выживания в XXI веке»

- Критическое мышление и решение задач
- Сотрудничество
- Адаптивность
- Инициатива и предприимчивость
- Получение и анализ информации
- Любопытство и воображение



Учимся у профессионалов медиасферы

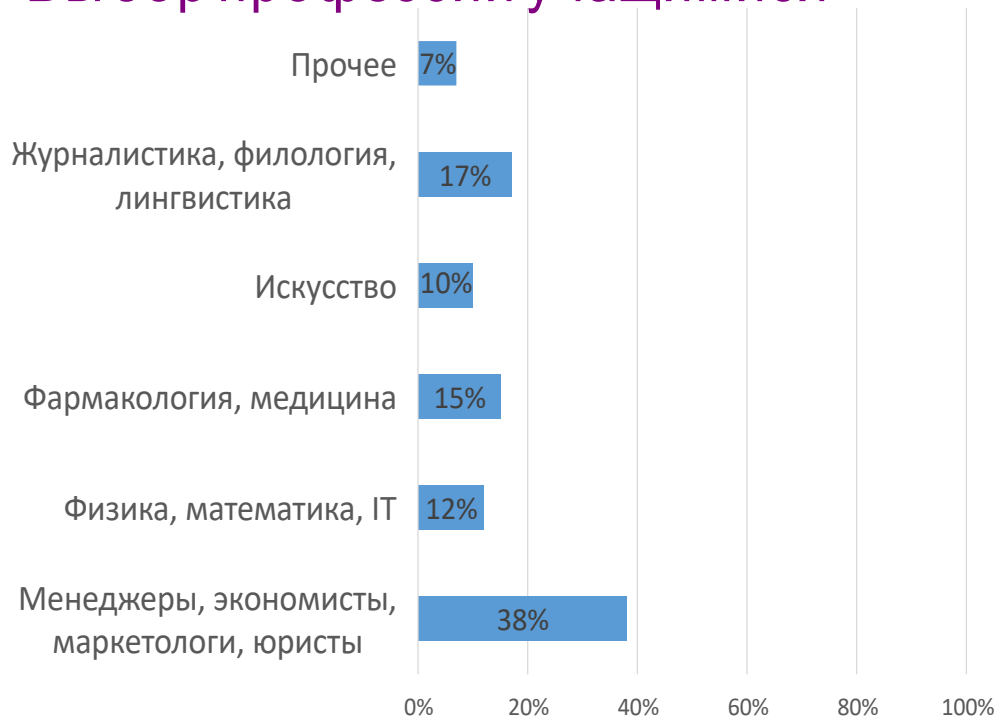
Профессиональные намерения выпускников



- Несколько профессий, несколько специальностей
- Выбор профессии, связанный с успешным изучением отдельных школьных дисциплин
- Четко определились с выбором профессии

Учимся у профессионалов медиасферы

Выбор профессий учащимися



Учимся у профессионалов медиасферы

Задачи школьного медиацентра

1. Научить работать с информацией
2. Предоставлять возможность для создание контента
3. Научить приемам создания контента
4. Стать центром образования и воспитания
5. Сотрудничать с аудиторией по вопросам организации жизни в школе



Учимся у профессионалов медиасферы

Направления деятельности медиацентра

Работа в качестве собственно СМИ:

- Новости жизни школы
- Анонсы интересной информации



Учимся у профессионалов медиасферы

Направления деятельности медиацентра

Струдничество с учителями и родителями:

1. Использование знания и навыки полученные на уроках (русский язык, литература, информатика, обществознание, Основы медиакультуры) и на занятиях в ОДОД (Студия экранных искусств, Киношкола, Медиапрактики, Жанры журналистики и др.)
2. Взаимодействие с родительской аудиторией

Учимся у профессионалов медиасферы

Направления деятельности медиацентра

Профориентация:

- Проект «Недетский вопрос»
- Анонс профориентационных мероприятий, публикация информации о ней
- Сотрудничество с Центром городских волонтеров
- Информационная поддержка школьных и городских мероприятий, участие в конкурсах молодежных медиацентров
- Предоставление возможности для реализации проектной деятельности учеников, помощь в созднии контента



Учимся у профессионалов медиасферы

Как сделать медиацентр местом активной просветительской работы?

1. Быть открытым к сотрудничеству
2. Создавать интересные актуальные работы
3. Быть полезным
4. Предоставлять возможность быть успешным

