



XIV Петербургский международный
образовательный форум

XIV St. Petersburg International
Educational Forum

СЕМИНАР «Медиаобразование. Сделаем вместе: от медиацентра к медиаклассу»

ГБОУ СОШ №80
с углубленным изучением английского языка
Петроградского р-на Санкт-Петербурга



Семинар

«МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ.
СДЕЛАЕМ ВМЕСТЕ:
ОТ МЕДИАЦЕНТРА К МЕДИАКЛАССУ»



Модели медиаобразовательных
форматов: медиаурок,
медиацентр, медиакласс

Козырев Юрий Владимирович
Директор ГБОУ СОШ №80



МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ

*Международная конференция
«Медиа- и информационная грамотность
в обществах знания», Россия, июнь 2012 г.*

Московская декларация о медиа-
и информационной грамотности

➔ **Глоссарий**

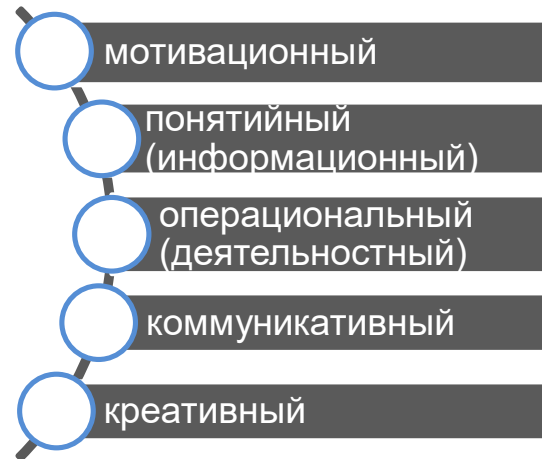


Медиакомпетентность –

способность личности:

- воспринимать медиатекст
- анализировать медиатекст
- оценивать медиатекст
- усваивать новые знания в области медиа
- заниматься медиатворчеством

Показатели
медиакомпетентности



ЗАЧЕМ ШКОЛЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ?

К ЧЕМУ СТРЕМИМСЯ?

Подготовить учащихся к *восприятию различной информации* в современных условиях

Научить *понимать* информацию, *осознавать последствия* ее *воздействия на психику*

Научить *способам общения* на основе *невербальных форм* коммуникации с помощью технических средств



Овладеть новыми методиками освоения учебного материала

Активизировать средствами медиа обучающую и воспитательную деятельность

ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ



Модель
интегрированного
образования



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиаурок

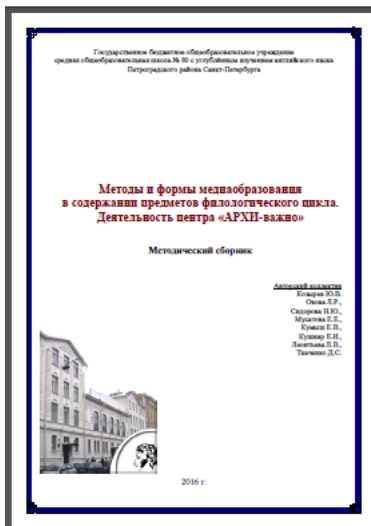
⇒ Интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс

Предметная область: литература, русский язык, МХК

Формирование **понятийного** аппарата по вопросам медиаобразования

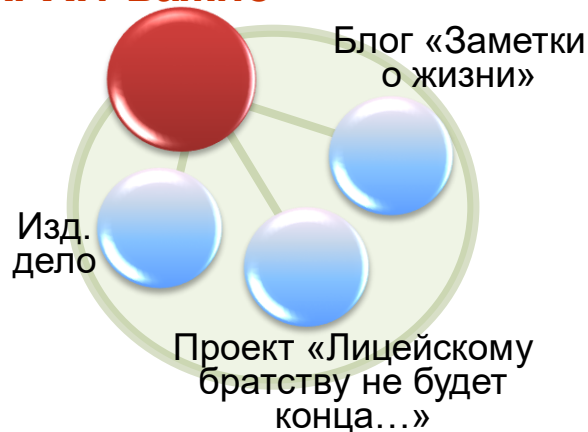
Инвариантная часть

Метапредметная интегрированная программа



Вариативная часть

Центр «АРХИ-важно»



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиаурок

⇒ Интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс

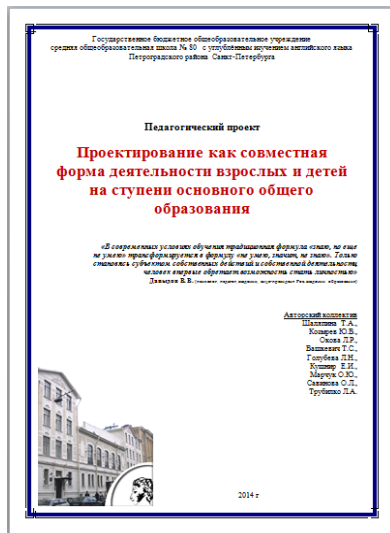
Предметная область: история, обществознание

Формирование критического мышления

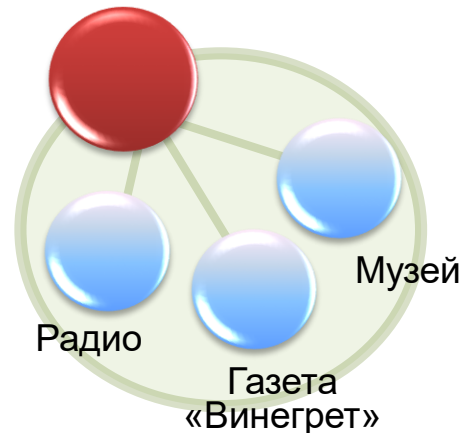
Инвариантная часть

Метапредметная
интегрированная
программа

Основа:
предметные
компетентности



Вариативная часть



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиаурок

⇒ Интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс

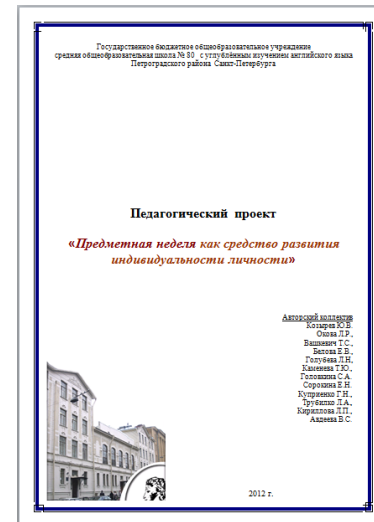
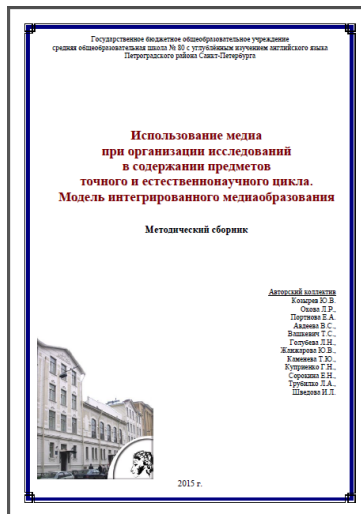
Предметная область: математика, информатика, физика, химия, география, биология, ОБЖ

Формирование **проектных компетенций** средствами медиатехнологий

Инвариантная часть

Вариативная часть

Медиа-исследовательская образовательная технология



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиаурок

⇒ Интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс

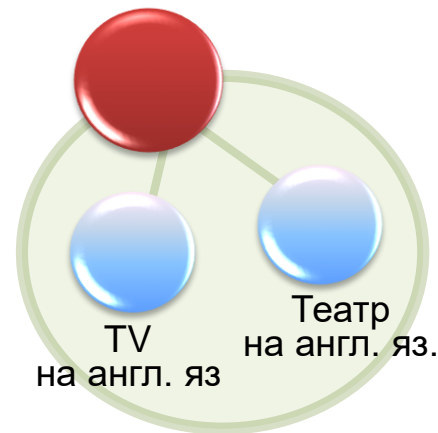
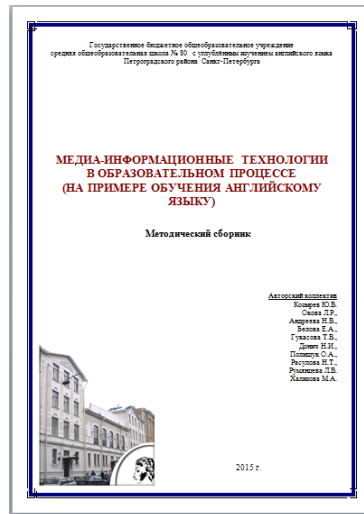
Предметная область: английский язык

Формирование предметных компетенций
средствами медиатехнологий

Инвариантная часть

Медиаобразовательные технологии –
способы построения деятельности с применением медиа для достижения педагогических целей

Вариативная часть



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиаурок

⇒ Интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс

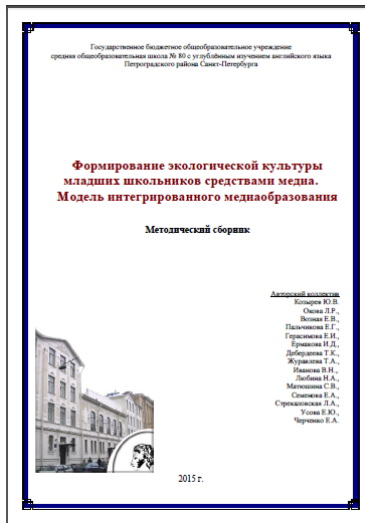
Предметная область: окружающий мир, литература

Формирование предметных компетенций
средствами медиатехнологий

Инвариантная часть

Интегрированная программа
«Мульт. герои
в экологическом
календаре»

Основа:
предметные
компетентности



Вариативная часть



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиаурок

ЧТО В ИТОГЕ?

- ✓ Активизация средствами медиа обучающей и воспитательной деятельности
- ✓ Банк педагогических медиатехнологий и методик



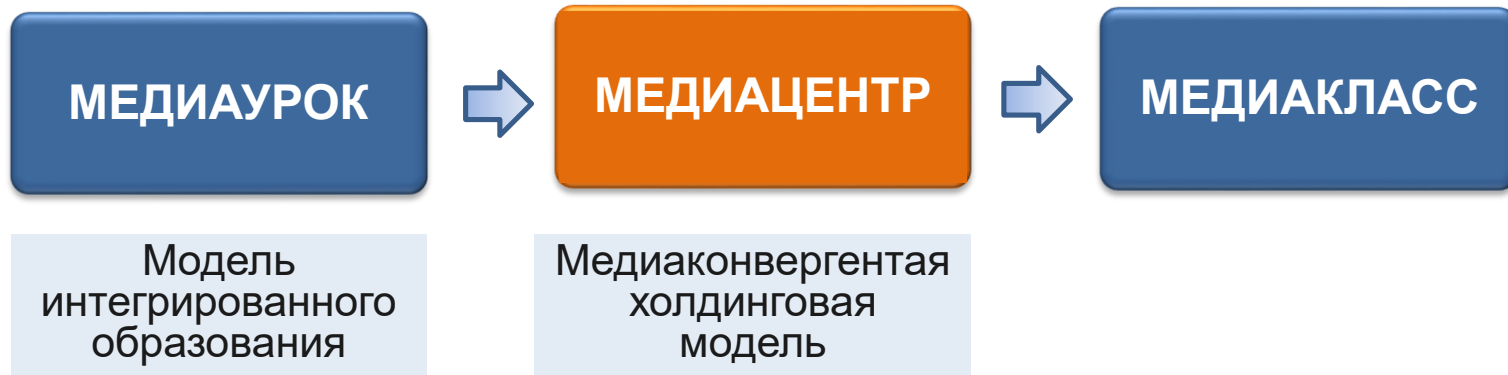
РСР
Практикум по управлению
медиаобразованием
в современной школе



К ЧЕМУ СТРЕМИМСЯ?

Создать *благоприятную медиасреду*
для *развития личности*
молодого человека

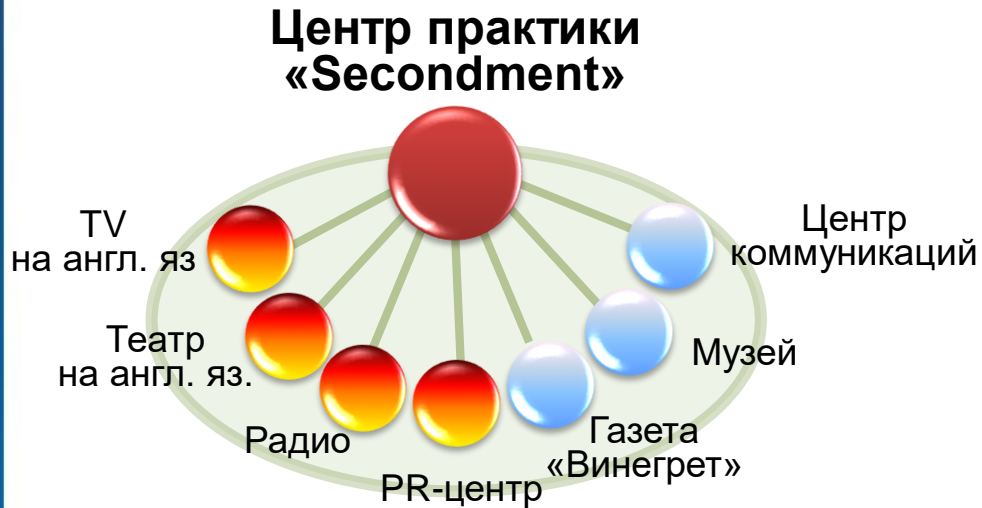
ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиацентр

⇒ медиаконвергентная холдинговая модель



Secondment – это разновидность ротации персонала, когда сотрудники (ученики, учителя) «командируются» внутри организации в другое подразделение

Конвергентное СМИ – под единым брендом функционируют и взаимодействуют печатная, аудио-, теле- и интернет версии

О КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ ДО 2030 ГОДА

медиацентр

Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р

Для достижения целей развития ДО необходимо:

создание на базе ОО целевой модели:

сети технологических кружков для подготовки нового поколения технологических лидеров, инженеров и ученых, а также школьных спортивных клубов и школьных спортивных лиг по видам спорта, школьных музеев, театров, **медиацентров**

Реализация Концепции будет осуществляться в 2 этапа:

I этап - 2022-2024 годы

Внедрение целевой модели

II этап - 2025-2030 годы

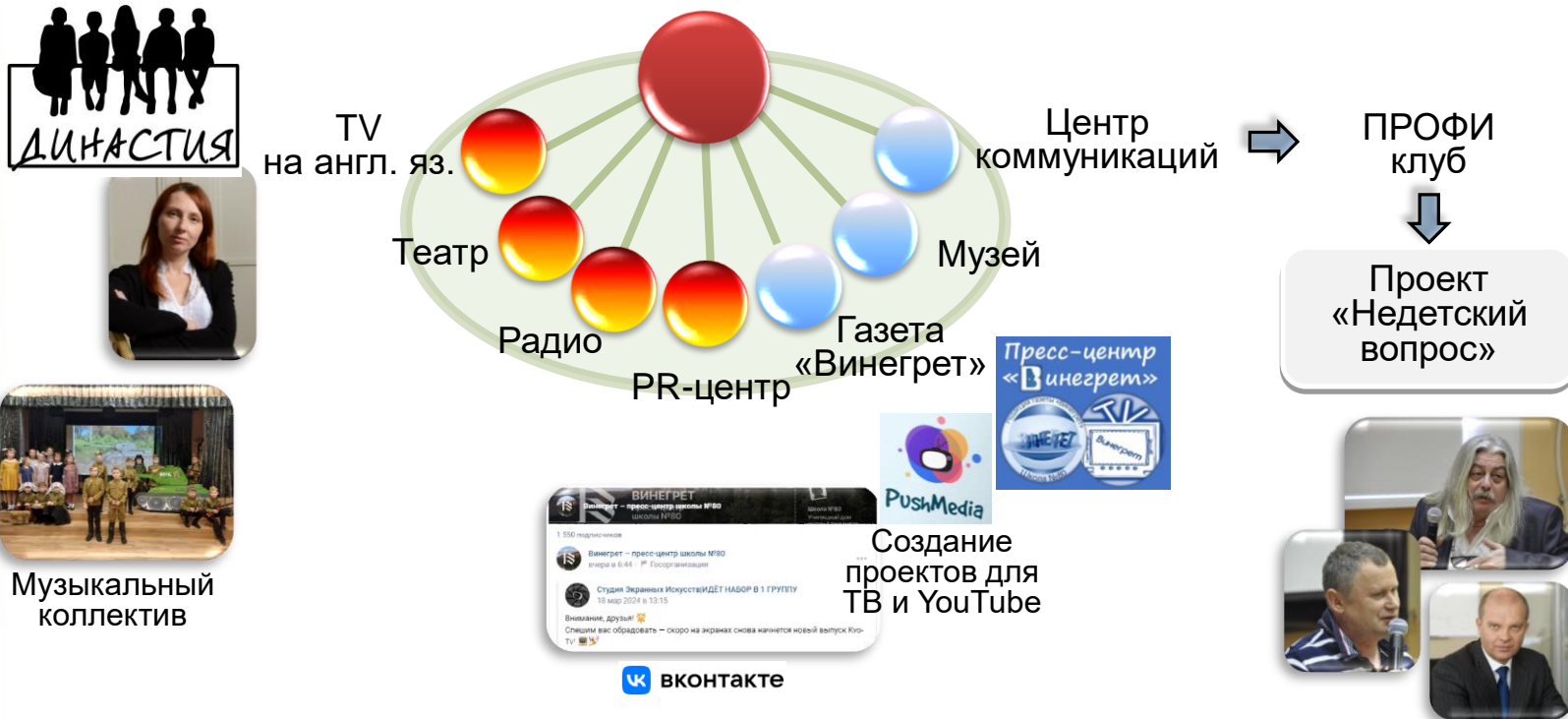


ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиацентр

⇒ медиаконвергентная холдинговая модель

Центр практики «Secondment»



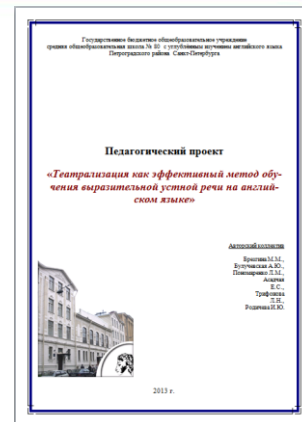
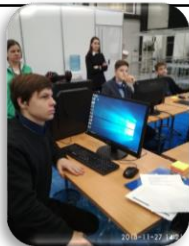
ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиацентр

ЧТО В ИТОГЕ?

- ✓ Программы, методические пособия, медиаресурсы
- ✓ Информальное (инициативное, самостоятельное) поведение учащихся;
Социальная активность школьника

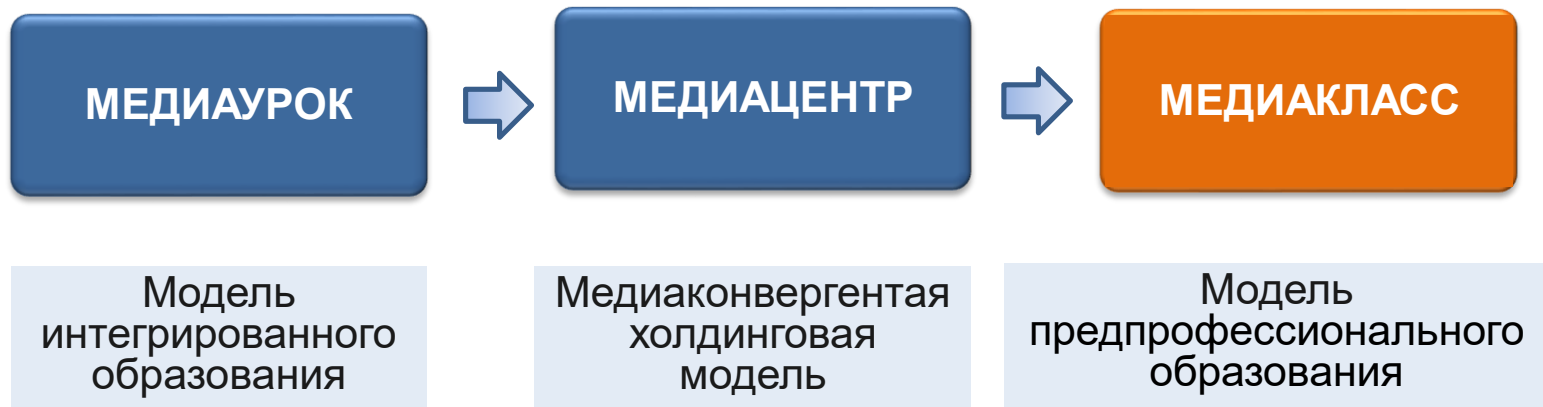
- ✓ Компетенция: **junior skills**
«Медиажурналистика»



К ЧЕМУ СТРЕМИМСЯ?

Создать *модель* предпрофессионального образования в средней школе

ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиакласс

⇒ модель предпрофессионального образования



ВОЗМОЖНОСТИ для обучающихся



- **знакомство** с различными отраслями экономики, формирование **осознанного выбора** будущей профессии;
- участие в **первых профессиональных пробах** в организациях и на предприятиях;
- практические занятия с использованием **современного учебно-лабораторного оборудования, проектные и исследовательские работы** под руководством преподавателей из вузов, научных организаций;
- посещение лекций, мастер-классов, семинаров, практикумов на площадках партнеров;
- участие в **профориентационных экскурсиях** в организациях и на предприятиях по направлению предпрофа



ДЕМОНСТРИРУЕМ ТАЛАНТЫ И ПОБЕЖДАЕМ



- **представление проектов и исследований** в рамках открытых городских научно-практических конференций;
- участие в **предпрофессиональной олимпиаде**;

Победители и призеры конференций, конкурса, олимпиады могут получить **до 10 баллов к результатам ЕГЭ** при поступлении

ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

медиакласс


➔ модель предпрофессионального образования



«МЕДИАТОРИЯ» - практико-ориентированный профориентационный центр развития медиакомпетенций школьников

Грантовое направление:
«медиакласс»




ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
АДМИНИСТРАЦИЯ ПЕТЕРБУРГСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА АССОЦИАЦИЯ
Государственное бюджетное образовательное учреждение
«Центр Информационных Технологий № 1»
с/учебным учебным заведением класса
Петродзвонского района Санкт-Петербурга
171010, Санкт-Петербург, ул. Мухоморова, д. 11, литер А
тел. (812) 41-52-10, факс: (812) 499-18-07
классовый методический кабинет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2022-2023 учебный год
по дисциплине «Основы медиаграмотности»
(применительно к)

Уровню обучения (классу): _____ учебным предметам: 10 класс
(общий/общее, основное/общее, специализированное/общее образование
с указанием класса)

Общее количество часов: 68
Количество часов в неделю: 2 Уровни: _____ подготовительный
(базовый, профильный)

Учитель: Шакина И.В.

Программа разработана на основе авторских разработок д-ра пед. наук, проф. А.В. Филарова, канд. пед. наук Н.П. Рыжова; канд. филолог. наук, доц. МГУ имени М.В. Ломоносова А.Т. Лисицкая; канд. пед. наук, доц. Е.А. Соболевой; канд. пед. наук, доц. Е.В. Маркониной


(указать авторскую программу/программы, издательство, год издания)

Учебник, автор: Учебник по теме: Ковалев П.В., Сидорова Т., Герасименко О. Медиа и информационная грамотность 1. Учебник пособие для 9-11 классов
Издательство: Дальний СВ «Медиакоммуникационный центр государственного университета «МедиаМедиа» 2012

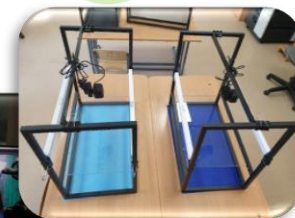
Утверждено: _____ Согласовано: _____
Директор ГБОУ СОШ № 10 _____ Приказом № 01 от 23 августа 2022 г.
с/учебным учебным заведением _____ Ж.В. Прокопова
Петродзвонского района Санкт-Петербурга _____
Ю.В. Коларев
25 августа 2022 г.

Санкт-Петербург
2022-2023 г.

МЕДИА И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ



9-11 класс



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

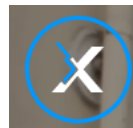
медиакласс

⇒ модель предпрофессионального образования

СЕТЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ



Колледж
банковского дела
и информационных
систем



Кинокомпания
«ТРИИКС МЕДИА»

КУРЬЕР МЕДИА
Издательский дом

Ростелеком
«РТК-Медиа»
МРФ СЗ ПАО
Ростелеком



Телеканал

Образовательная платформа
«Сферум». Открытый чемпионат
медиапроектов

Соревнования школьников
«Медиатон»

Всероссийский конкурс
«SCHOOLIZDAT»

Межрегиональный фестиваль
молодежной журналистики
«Золотое перышко» (Тамбов)

Городской открытый
Царскосельский форум
школьной прессы

Открытый фестиваль-конкурс
школьных СМИ «В теме Центра»

Региональный фестиваль детских и
молодежных редакций «Мастерская
юнкоров»

Всероссийская олимпиада школьников
по журналистике «Хрустальное перо»



Современная
российская школа



Медиаобразование



ФОРМАТЫ И МОДЕЛИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ШКОЛЕ

Школа
сегодня

⇒ модель медиаконвергентная, как синтез элементов
разнообразных моделей

