

Модель медиаобразования в образовательном пространстве школы

Этап работы:
аналитически-прогностический



апрель, 2014





Глоссарий

*Международная конференция
«Медиа- и информационная
грамотность в обществах
знания», Россия, июнь 2012 г.*



*Московская декларация о медиа-
и информационной грамотности*

«Информация» (от латинского «informare») - **«придавать форму»**.

С этимологической точки зрения, информация – это акт придания структуры некоторой неопределенной массе»



Медиа – **каналы** доставки контента

печать

видео

публичное
выступление

фотография

музыка

официальный
документ

радио

живопись

зашифрованное
послание

кинематограф

самопрезентация

мультимедийные
компьютерные
системы,
Интернет

телевидение

SMS-сообщение

реклама

открытка

МИГ – медиа-информационная грамотность

Интернет-
компетентность

Информационная
компетентность

Медиа-
компетентность

Гражданская
компетентность



Совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют **получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять** их с максимальной продуктивностью **в соответствии** с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека.

Определение из Московской декларации
о медиа- и информационной грамотности
Москва, 28 июня 2012 года

№	Критерий оценки	Пояснение
1	Ясность проектной идеи	Что будет предметом проектирования?



Программа «МИГ»

Цель

Формирование медийно-информационной грамотности школьника

Средства

Деятельностный подход на основе проектной технологии

Коммуникативные стратегии

Воздействие через обучение и практику

Характер мотивации

Инициативный.
Практика: на основе личного опыта и интереса

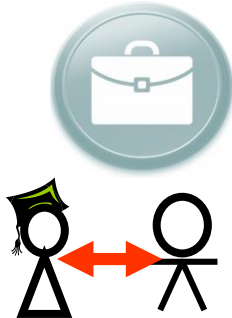
Эффективность

Решаются как оперативные, так и стратегические задачи

Инновационная образовательная программа

УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Проекты учителей
«Организация урока и
КТД на основе медиа-
технологий»



Интегрированная программа «МЕДИАШКОЛА», 5-11 кл

информационная компетентность + **медиа-компетентность**

Технологический инструментарий МО англ. яз.
ИКТ
Инструментальная база

Понятийный аппарат МО филологич. цикла
Критическое мышление
МО социальных дисциплин

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Центр практики «Secondment»



Программа доп. обр. «Развитие личности младшего школьника на материале аудиовизуальных художественных медиатекстов»



Центр «АРХИ-важно»



№	Критерий оценки	Пояснение
2	Востребованность, актуальность	Направленность на решение проблемы



Шесть основных форм инфо-медиа-активности

поиск, получение, **потребление**, передача, производство, распространение информации

29 статья Конституции РФ

Каждый имеет право свободно **искать, получать, передавать, производить и распространять** информацию любым законным способом.

Концепция 2020

Медиаобразование – одно из *приоритетных* направлений развития ИКТ

Актуальность

ПРОТИВОРЕЧИЕ

между увеличением роли СМК в жизни человека:

- рост количества каналов передачи информации
- повышение плотности информационных потоков
- рост агрессивности медиасреды
- «Параллельная школа»

и отсутствием инструмента грамотного «потребления» информации



№	Критерий оценки	Пояснение
3	Инновационность (определяется актуальной ситуацией)	«жизнь после проекта» - в области институализации инновационных форм обеспечения нового содержания



Инновационность

Анализ программ развития ОУ Санкт-Петербурга позволил сделать вывод о том, что **система медиаобразования еще не получила распространения в петербургских школах.**



МЕДИАХОЛДИНГ

Активное планирование

Модель медиаобразования на базе ОУ №80 позволит

- выстроить систему защиты учащихся от манипулятивного воздействия медиа,
- обучить умению ориентироваться в информационном потоке на современном уровне развития информационного общества.

НОВИЗНА

Интеграция информационного и медиа-компонента в образовательную деятельность школы

Введение медиакомпонента в состав уже существующей рабочей программы учебного предмета, не нарушая ее целостности

№	Критерий оценки	Пояснение
4	Наличие механизмов организации инновационной деятельности (развития сотрудников)	Проектная идея содержит возможность привлечения сотрудников в инновационные процессы (процессы профессионального развития)



Создание механизмов и инфраструктур

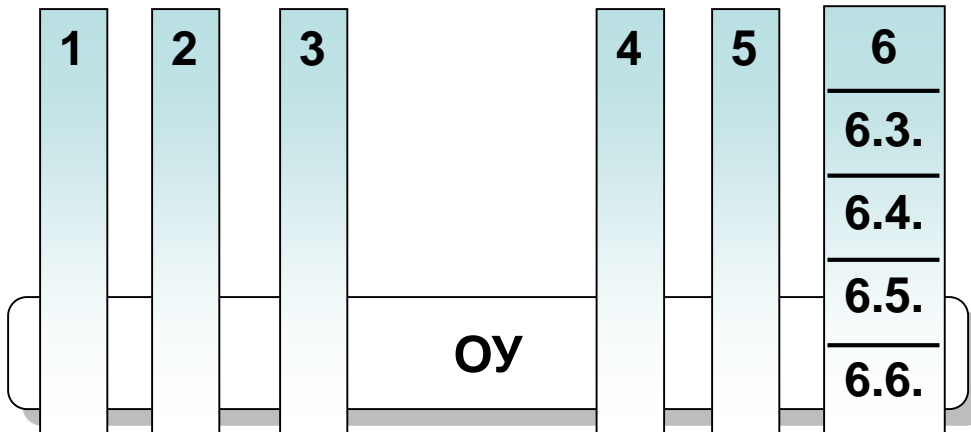
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОЭР

Проектная группа по реализации ОЭР



Творческие группы по реализации направлений ОЭР

Тактическая группа по сопровождению ОЭР (НМС)



Целеполагание

Выбор технологии деятельности

Планирование и распределение ресурсов

Стимулирование (мотивация)

Контроль и оперативное управление

Мониторинг, анализ и улучшение деятельности



РЕЙТИНГ



Модель МС

Проблемное поле
для исследований

➔ Медиаобразование



Механизмы создания и развития образовательных кластеров

Выявление «лучших практик»

Аналитические, методические и информационные материалы

Создание механизмов и инфраструктур

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ



Установочная конференция в рамках педсовета
«Модель организации медиаобразования в образовательном пространстве школы и условий ее функционирования»

Система обучающих семинаров (в рамках заседаний МО)

- Медиатехнологи и медиаобразование в современном информационном обществе;
- Цели медиаобразования
- Методы медиаобразования
- ЗУН медиаобразования
- Медиапродукты

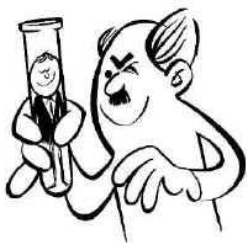
Система обучающих
(для руководящего
состава)
заседаний НМС

5

Система
индивидуальных
консультаций

Система
самообразования
в системе
PROFFнавигатор

Модель мониторинга и технология корпоративного обучения на проектно-деятельностной основе



Учет темы ОЭР и требований ФГОС

МС: Контроль результатов
Консультирование
Сопровождение

Изучение теории;
Обсуждение
проблемных ситуаций

Выполнение
проектов;
Электронное
портфолио

Размещение
проекта в ВМК
Proffнавигатора

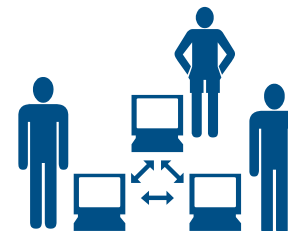
Варианты использования



Индивидуальное
обучение



Многопользова-
ТЕЛЬСКИЙ РЕЖИМ



Обучение через
корпоративную сеть или
Интернет

№	Критерий оценки	Пояснение
5	Наличие «технологического эскиза»	проработанность схемы проектных работ, способов достижения результата Наличие алгоритма этапов работ



Мероприятия дорожной карты программы «МИГ»

Предварительно

← 2014-2015 →

← 2015-2016 →

Создание модели

Развертывание

Реализация эффектов

1
Создание
нормативно-
правовой
базы

Создание локальной правовой базы, регламентирующей реализацию программы «МИГ»

2
Создание
механизмов
и инфра-
структур

Формирование организационной структуры ОЭР

Повышение квалификации педагогов в области медиаобразования

Мониторинговое сопровождение реализации инновационной ОП

Открытая публичная демонстрация опыта ИД

Взаимодействие с педагогической общественностью района и города

3
Создание
механизмов
и программ

Разработка и утверждение интегрированной программы «Медиашкола» и программ внеурочной деятельности Центра практики «Secondment», Центра «Архи-важно», программы доп. обр. НШ

Реализация интегрированной программы «Медиашкола» и программ внеурочной деятельности Центра практики «Secondment», Центра «Архи-важно», программы доп. обр. НШ

Издание сборника надпредметных программ «Медиашкола» для 5-11 кл. (модуль урочной деятельности) программ внеурочной деятельности Центра практики «Secondment», Центра «Архи-важно», программы доп. обр. НШ) и методические рекомендации по их реализации

Схема проектных работ

МЕТОДИЧЕСКИЙ БЛОК

Проектирование и реализация условий эффективного медиаобразования



ЗАДАЧА

Интегрировать основное содержание медиаобразования как предметной области знаний и деятельности в учебные предметы и внеурочную деятельность



ФОРМАТ РЕАЛИЗАЦИИ

Технологический и методический инструментарий процесса медиаобразования



Кластеры программы «МИГ»

Подход к медиа-информационному образованию: текстоцентричный, лично-ориентированный

**Программа
«Медиашкола»**

**Программа
доп. образова-
ния НШ**

цель

структура

функции

стратегия

средства

методы

способы учебной деятельности

**Центр
«Secondment»**

**Центр
«Архи-важно»**

Миссия

Цель

Структура

Задачи

**Основная
функция**

+

+

+

+

+

+

+

+

+

+

Диагностика

Критерии оценки эффективности новой структуры

Организационно-административные

1 Вовлеченность педагогов в ИД



2 Индивидуальные траектории профессионального развития: электронное портфолио педагога

3 Достижения школы

4 Результаты независимой экспертизы

5 Полнота сформированности материальной базы



Методические

1 Кол-во оцифрованных материалов, размещенных в системе Proffнавигатор;

2 Кол-во мероприятий по проблеме ОЭР

3 Наличие публикаций по проблеме ОЭР (кол-во, уровень)

Влияние результатов ОЭР на ОП

- 4
- Показатели обученности: ср. балл, % качества;
 - Кол-во победителей и призеров олимпиад и конференций разного уровня;
 - Процент обучающихся — участников проектной и исслед. деятельности

Востребованность результатов ОЭР педагогической общественностью района и города

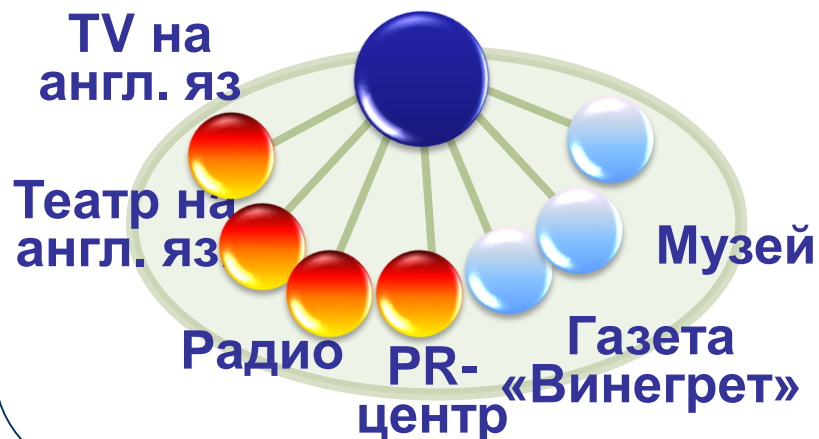
Прогнозируемые продукты ОЭР

Модель медиаобразования	Образовательная программа «МИГ»	+
Программа «МЕДИАШКОЛА»	Технологический инструментарий процесса медиаобразования	+
	Подпрограмма формирования понятийного аппарата медиаобразования	-
	Подпрограмма «Развитие критического мышления»	+/-
	Подпрограмма «Инструментальная база медиаобразования»	+/-
Программа дополнительного образования НШ	Подпрограмма «Сказки о добром»	+
	Подпрограмма «Мультимедийные герои в экологическом календаре»	+/-

Прогнозируемые продукты ОЭР

НОВЫЕ ИНСТИТУТЫ ШКОЛЫ

Центр «Secondment»



Центр «Архи-важно»



Механизмы функционирования

+/-

Методический инструментарий

+/-

Пакет локальных документов

+



Прогнозируемые эффекты ОЭР

Эффекты

Для ученика

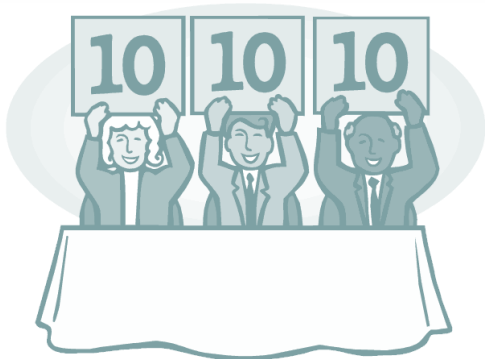
- Повышение уровня медийно-информационной компетентности школьника;
- Информальное (инициативное, самостоятельное) поведение учащихся;
- Социальная активность

Для учителя

- Повышение уровня медийно-информационной компетентности учителя

Для родителей

- Включенность в деятельность школы;
- Повышение удовлетворенности образовательным процессом



Прогнозируемые эффекты ОЭР

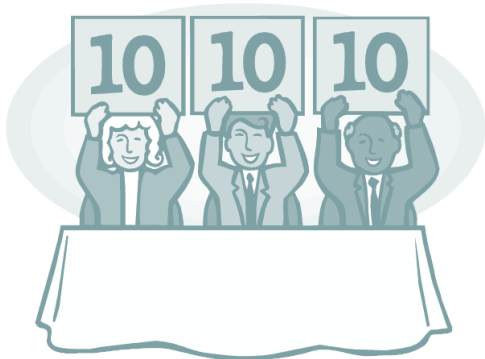
Эффекты

Для школы

- Включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях компетенций;
- Комплекс медиаобразовательных технологий, методических приемов и форм обучения;
- Конвергенция школьных СМИ;
- Интерактивная медиасреда;
- Повышение имиджа ОУ

Для социума

- Перенос результатов деятельности педколлектива по внедрению ИОП «МИГ» в массовую практику через организацию постоянно действующих семинаров, оформление методических материалов



№	Критерий оценки	Пояснение
6	Результативность	Наличие оценки влияния ОЭР на эффективность образовательной деятельности



Эффекты. Повышение общего уровня образовательного процесса

Процент качества

2014 г. – **51,5%**;

2015 г. – **52%**



Средний балл

2014 г. – **4,24**

2015 г. – **4,25**



Оценка образовательных результатов

Победители и призеры предметных олимпиад

2014 г. – **157** чел. (**19,1%**)

2015 г. – **307** чел. (**36,3%**)



Проектная деятельность

Кол-во проектов

2014 г. – **3228**

2015 г. – **1819**

Количество победителей и призеров

237 чел.

53 чел.



Апробация

◆ Городской конкурс между ОУ, внедряющими инновационные образовательные программы в рамках ПНПО, 2015 г.

Результат: **победитель конкурса**



Диссеминация опыта

