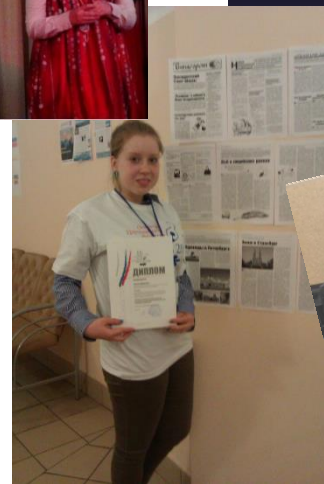


Модель медиаобразования в образовательном пространстве школы (проектирование надпредметных программ для обучающихся начальной, основной и средней школы)



Аналитически-обобщающий этап



**Школа №80 с углубленным изучением английского языка
Петроградского района Санкт-Петербурга**

Этап II

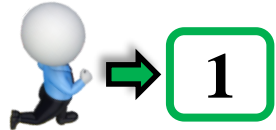
Аналитически-обобщающий



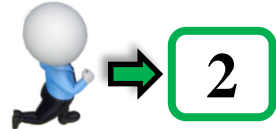
Цель

Анализ, систематизация, осмысление результатов
опытно-экспериментальной работы школы

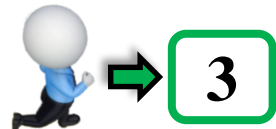
Задачи



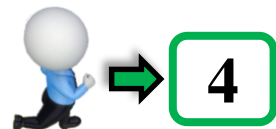
Проанализировать результаты ОЭР. Выявить дефициты. Оформить результаты исследования;



Подготовить к тиражированию методическое пособие **«Модель медиаобразования «МИГ»**, содержащее надпредметные программы для обучающихся начальной, основной и средней школы;



Создать **дистанционный организационно-методический ресурс** по теме ОЭР;



Обеспечить **диссеминацию инновационного опыта** школы педагогической общественности города и района.

Инновационные продукты

МОДЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

МИГ — медиа-информационная грамотность

МОДЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ «МИГ» — МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Козыря Ю.В., директор ГБОУ СОШ №80
Овоя Л.Р., замдиректора по ИКТ ГБОУ СОШ №80

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и права на информацию, и является инструментом поддержки демократии. В связи с чем медиаобразование реализуется и включено в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, профессионального образования и обучения в течение всей жизни человека.

В предлагаемой нашей школой модели «МИГ» - медиа-информационная грамотность - это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получать доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека (Определение из Московской декларации о медиа- и информационной грамотности Москва, 28 июня 2012 года). В нашем понимании медиа-информационная грамотность включает Интернет-грамотность, информационную грамотность, медиа- и гражданскую грамотность.

Благодаря широкому распространению средств массовой информации (газеты, журналы, книги, телепередачи, видео- и аудиозаписи и др.) ребенок оказывается под «ударом» множества информационных потоков. Воздействие этих потоков на «ум и сердце» молодого человека не рождает, ни учителем, ни учителем, ни учителем, не контролируется. В результате чего формируется так называемая «Параллельная школа» (*кросс-медиа через СМИ*), которая формирует нездоровое мышление, воспитывает «человека массы», не всегда психически устойчивого, не критично мыслящего, с клишированным сознанием, легковозного и внушаемого. Таким образом, актуальность модели медиаобразования «МИГ» объясняется растущей медиатизацией общества и культуры с одной стороны и низким уровнем медиаграмотности с другой. Безусловно, роль СМИ в жизни человека возрастает, а инструмент грамотного «потребления» информации отсутствует. В медиаобразовании одна из основных составляющих — деятельность, включающая субъективное взаимодействие в процессе обучения; деятельность учащихся по созданию, преобразованию, исполнению, передаче и использованию информации. Деятельность составляет основу новых Федеральных государственных стандартов, что подчеркивает актуальность разработанной нами модели «МИГ».

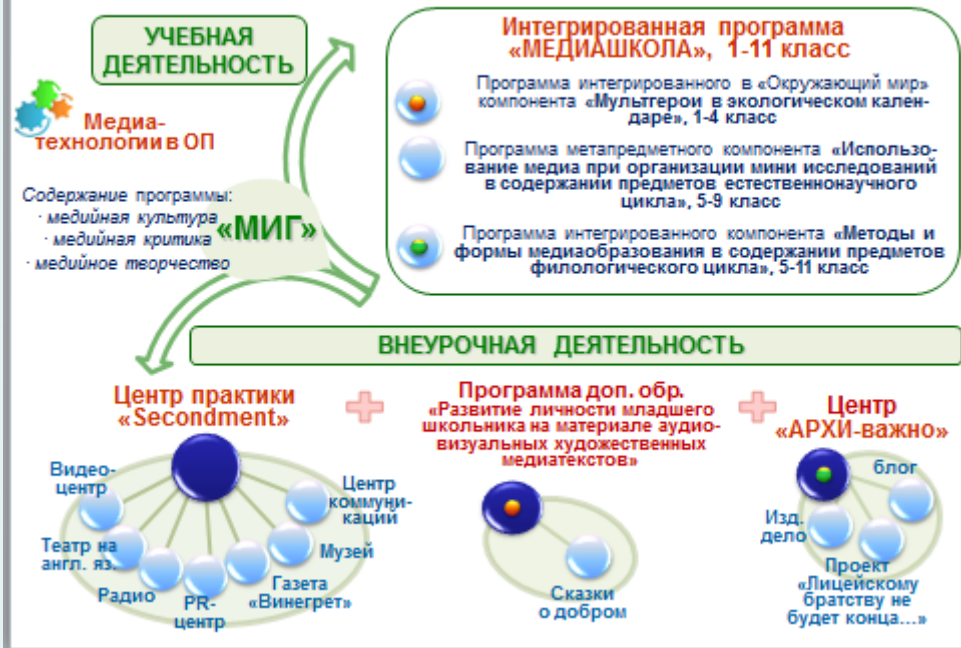
Реализация модели медиаобразования «МИГ» направлена на *обеспечение базиса задач по «максимальным возможностям» личности:*

- образовательным;
- медиаинформационных:
 - умение вычленивать смыслы из медиатекстов и создавать собственные смыслы новых медиатекстов на основе полученных знаний;
 - умение обеспечить индивидуальную информационную нагрузку и правильно организовать информационно-коммуникативный процесс
- творческого самовыражения,
- социализации
- и адаптации к жизни

Модель медиаобразования

5

Модель медиаобразования «МИГ» - медийно-информационная грамотность



Коммуникативные стратегии

Актуальность

Цель

Средства

Мотивация

Эффективность



Инновационные продукты

Урочная деятельность

Интегрированные программы

МОДЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

УРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ. ИНТЕГРИРОВАННАЯ ПРОГРАММА «МЕДАШКОЛА», 1-41 класс

Программа интегрированного компонента «Мультгерои в экологическом календаре»

Ковалева Ю.В., директор ГБОУ СОШ №80
Овчин П.Р., заместитель по ИДР ГБОУ СОШ №80
Васильева Е.В., заместитель по УВР ИИД ГБОУ СОШ №80
Пальчинова Е.Г., методист ИИД ГБОУ СОШ №80

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Предлагаемый материал является межпредметным, так как программа включает основные области: экологию, окружающий мир, ОБЖ, английский язык.

Концептуальной основой курса является экологическая модель (автор - Л.С. Завологина).

Основная цель программы - формирование экологического сознания обучающихся на уроках филологии. Программа направлена на формирование экологического сознания обучающихся с помощью средств массовой информации в образовательной среде и вне образовательной среды.

Цель программы - формирование экологического сознания обучающихся с помощью средств массовой информации.

Задачи программы - формирование экологического сознания обучающихся с помощью средств массовой информации.

Ожидаемые результаты программы - формирование экологического сознания обучающихся с помощью средств массовой информации.

Методическая основа программы - синтез различных медиаобразовательных технологий.

Методы интегрированного медиаобразования (автор - Л.С. Завологина);

методы развития критического мышления (автор - А.В. Фадеев);

методы «наглядной теории» (используются на образцах «высокого искусства», автор - Завологина).

ГБОУ СОШ №80

МОДЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

Программа метапредметного компонента «Использование медиа при организации мини исследований в содержании предметов точного и естественнонаучного циклов»

Ковалева Ю.В., директор ГБОУ СОШ №80, учитель физики высшей к/к
Овчин П.Р., заместитель по ИДР ГБОУ СОШ №80, учитель информатики высшей к/к
Пальчинова Е.А., преподаватель ИИД ГБОУ СОШ №80, учитель начальных классов к/к

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года в образовательную практику необходимо внедрить медиаобразование, позволяющее в полной мере реализовать образовательные программы предметных и метапредметных курсов.

Интеграция медиаобразования и использования различных методов на предметных, точных и естественнонаучных дисциплинах приводит к формированию новых профессиональных и общеучебных компетенций учащихся. К профессиональным относятся:

умение проводить самостоятельный поиск информации с использованием различных источников информации (учебники, справочники и научные журналы, газеты, электронные ресурсы, ресурсы Интернета);

умение осуществлять обработку и представление информации в различных формах (словесной, с помощью графиков, математических символов, рисунков и структурных схем);

умение осуществлять учебно-исследовательские действия.

умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности, в повседневной жизни, в различных ситуациях, в нестандартных ситуациях и в условиях творческой деятельности.

К общеучебным относятся: умение работать с информацией, критически воспринимать и перерабатывать информацию, пользоваться с помощью различных источников, понимать смысл сообщений, выделять главное в информационных сообщениях; включать знания, полученные в школе, в процесс дальнейшего образования.

Цели медиаобразования, интегрированного в предметы естественнонаучного цикла, служат:

1) критический анализ текста, содержащий предметную терминологию и информацию;

2) чтение, интерпретация и анализ графической информации (картинки, диаграммы, графики, таблицы, диаграммы);

3) создание картинки, диаграммы, графиков, таблиц, графиков с использованием цифровых технологий и без них;

4) использование мультимедиа и мультимедийных технологий для представления результатов учебного исследования.

Концептуальной основой программы служат принципы интегрированного медиаобразования (автор - Л.С. Завологина). Программой включены в себя: основы, средства, цели и задачи, содержание, организационные формы, методы и приемы интеграции медиаобразования с технологией проведения учебного исследования на предметных, точных и естественнонаучных дисциплинах.

Программа актуальна в условиях реализации новых Федеральных государственных образовательных стандартов и модернизации образования в направлении повышения роли

ГБОУ СОШ №80



5 Методическое сопровождение



- «Мультгерои в экологическом календаре», 1- 4 кл.
- «Использование медиа при организации мини исследований в содержании предметов естественнонаучного цикла», 5-9 класс
- «Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла», 5-11 класс

Инновационные продукты

Внеурочная деятельность

Тематическое планирование

Программа содержит 9 анимированных занятий: включают в себя: мини-мультфильмы, анимацию, ребусы, тесты, кроссворд, творческие задания. Уроки проводятся 1 раз в месяц.

№ занятия	Тема занятия	Цель
1	«Чему нас учит Солнце»	На примере сказок дать понятие о дружбе, верности, счастье и мечте.
2	«Школа общения»	Создать условия для организации деятельности учащихся по знакомству и раскрытию понятий «скромность и скромство», (сказкотерапия).
3	«Что мы ценим в людях?»	На примере сказок дать понятие о счастье (сказкотерапия). Показать радость добрых человеческих отношений, стремление к взаимопониманию, взаимопомощи.
4	«Королевство Кривых зеркал»	На примере сказок дать понятие о доверчивости.
5	«Я и мои друзья»	
6	«Урок экологической Заметки-цаца «Улыбка»	
7	«Красота души»	
8	«Урок талантов»	

Методические материалы Занятие №1 «Чему нас учит Солнце?»

Цели и задачи мероприятия:

1. На примере сказок дать понятие о дружбе, верности, счастье и мечте (сказкотерапия).
2. Создать условия для развития эмоционально - волевой сферы детей (трудности самоконтроля, нарушение произвольности, неумение управлять поведением).
3. Создать условия для развития коммуникативных способностей школьников, умения общаться в парах, коллективе.
4. Формировать умение ведения диалога, умения кратко говорить, выслушивать мнение других, доказывать свою точку зрения.
5. Дать возможность детям продемонстрировать себя с хорошей стороны как коллектив (сплочённость, организованность, доброту, умение работать).
6. Создать положительный настрой на дальнейшую совместную деятельность.

Технологии, применяемые на уроке:

- мультимедиа технология
- моделирование
- методы социализации:
 - метод общения;
 - рассказ;
 - методы организации художественно-творческой деятельности
- рефлексия

Оборудование классного часа:

Мультимедийная установка: компьютер, электронная доска, проектор.
Мультимедийная презентация по сказкам об одуванчике.
Альбомные листы и карандаши цветные.

Ход занятия

Учитель: Ребята, сегодня вы познакомитесь с друзьями Солнечных Зайчиков. Узнаете, как они живут.

1. Знакомство с одуванчиками
(учитель рассказывает сказку, дети – слушают)

Кадр 1

Оказывается, одуванчики - это любимые цветы Солнечных Зайчиков. Вы заметили, наверное, как они похожи на солнце - круглые, ослепительно желтые, и лепестки расходятся во все стороны, как лучи.



Программа
дополнительного
образования

«Сказки
о добром»

Методическое сопровождение

The presentation includes sections for 'Сказки о добром' (Fairy Tales about Good) and 'Игры' (Games). One slide features a word search puzzle with the text: 'Живи слова в таких направлениях:'. Below the puzzle is a grid of letters:

Б	Ж	А	Т	О	Р	Б	О	Д	Х	Ш	Т	О	С	Б
В	Ш	Ш	Е	Ж	Ф	Р	А	Д	О	С	Т	Ь	Э	З
Э	Ж	Ь	Т	С	О	В	О	К	С	А	Л	Е	Т	
Ф	Т	Ж	С	О	Г	Л	А	С	И	Е	Ж	О	У	Ж
О	Т	В	Е	Т	С	Т	В	Е	Н	О	С	Т	Ь	

 The puzzle text says: 'Живи слова в таких направлениях:'. Below the grid, it says: 'Забудь имена! - говорил он всем. - Животок у него не потемнел, папка и есть папка. Не то, что у меня. Работа о людях - это...'

Инновационные продукты

Внеурочная деятельность

МОДЕЛЬ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

МИГ — медиа-информационная грамотность

Центр практики «Secondment»

Козырева Ю.В., директор ГБОУ СОШ №80, учитель физики
Омова Л.Р., замдиректора по НМР ГБОУ СОШ №80, учителя информатики

Информационно-коммуникативное пространство — неотъемлемая часть жизни современного человека. Ребенок постоянно находится внутри него и пытается приспособиться к нему. То есть, приобретает определенный опыт поведения в медиапространстве — медиаповедение. Сегодня уже трудно встретить школу, где бы не издавались свои газеты или журналы, не существовало теле-радиостудии, театры, музеи, блоги. Все эти информационные структуры образуют школьный медиаинформационный центр. В нашем случае это — центр практики *Secondment*.

Secondment — это равноправность ролей персонала, когда сотрудники (ученики и учителя) взаимодействуют внутри организации в другом подразделении. Персоналом может быть, как краткосрочным (разовая работа), так и более длительным (регулярная работа внутри структуры).

Secondment состоит из 8 структур, каждая из которых имеет свое название, цели, локальное содержание, методические обеспечения и необходимый набор дидактических материалов. В *Secondment* входят:

Центр коммуникаций

Основная функция — **интеграция** когнитивного компонента, формирование коммуникативной, социальной компетенций.

Коммуникативный центр реализует различные формы коммуникации:

- школьный клуб (встреча с людьми — носителями языка);
- экскурсии в музеи города на английском языке;
- акции (социальные, журналистские, гражданские);
- конкурсы;
- мероприятия другого, предложенного детьми, характера.

PR-центр

Основная функция PR-центра — формирование общественного мнения по значимым для учащихся вопросам.



Центр практики «Secondment»



Центр практики «Secondment»



Программы дополнительного образования:

- Школа «Винегрет»
- Школьное радио
- Школьный музей
- Школьный театр на английском языке



Инновационные продукты

Дистанционный организационно-методический ресурс

← → ↻ mig.school80.spb.ru 🔍 ☆ ☰

МИГ медийно-информационная грамотность

Медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны на свободу самовыражения и права на информацию, и является инструментом поддержки демократии. В связи с чем медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального образования и обучения в течение всей жизни человека.

[Подробнее...](#)

[Скачать сборник](#)

Урочная деятельность:

Ниже расположены три интегрированные программы, включающие описание и алгоритмы включения технологий медиаобразования в учебный процесс, разработки уроков в соответствии с требованиями ФГОС, на которых применяются описанные технологии; алгоритм, позволяющий на основе медиатекста сформулировать проблему и гипотезу исследования; список тем для проведения исследований на разных этапах урока точного и естественнонаучного цикла и методические разработки к ним.

- «Мультгерои в экологическом календаре» (1-4 класс)
[Просмотреть материалы](#)
- «Использование медиа при организации исследований в содержании предметов точного и естественнонаучного цикла» (5-9 класс)
[Просмотреть материалы](#)
- «Методы и формы медиаобразования в содержании предметов филологического цикла» (5-11 класс).
[Просмотреть материалы](#)

Внеурочная деятельность:

Развитие личности младшего школьника на материале аудио-визуальных художественных медиатекстов «Сказки о добром»

Программа помогает детям научиться понимать мультфильмы, оценивать, как показаны герои, понимать, что в мультфильмах закодированы правила взаимоотношений между людьми, между человеком и природой.

[Просмотреть материалы](#)

Центр «АРХИ-важно»

Если Вы хотите, чтобы учащиеся воплощали полученные знания на практике посредством творческого мышления, загляните в отчет о деятельности центра «АРХИ-важно». Здесь школьники учатся не только уважать традиции и культуру прошлого, но и использовать для этого современные технологии.

[Просмотреть материалы](#)

Центр практики «Secondment»

В чём преимущества центра практики??? В том, что каждый

**Опыт
+
практика**

Модель тиражируется
на дистанционном
организационно-
методическом ресурсе
<http://mig.school80.spb.ru>



Эффекты

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ

Повышение уровня медийно-информационной грамотности школьника (умения вычлывать смыслы из медиатекстов и создавать собственные смыслы новых медиатекстов на основе полученных знаний; обеспечить индивидуальную информационную защиту и правильно организовать информационно-коммуникативный процесс).

Повышение мотивации к обучению; **формирование УУД**, и, как следствие, **повышение качества образования**



Эффекты. Повышение общего уровня образовательного процесса

Процент качества

2015 г. – **52%**;
2016 г. – **53,56%**
2017 г. – **77,64%**



Средний балл

2015 г. – **4,25**
2016 г. – **4,3**
2017 г. – **4.4**



Оценка образовательных результатов



Победители и призеры предметных олимпиад

2015 г. – **307** чел. (**36,3%**)
2016 г. – **375** чел. (**42,2%**)
2017 г. – **550** чел. (**60,8%**)



Проектная деятельность

Кол-во проектов	Количество победителей и призеров
2015 г. – 1819	53 чел.
2016 г. – 1911	101 чел.
2017 г. – 1996	159 чел.



Для учителей ОО, внедряющих инновационный продукт

- Интеграция медиа-технологий в ОП с осознанием педагогической целесообразности их использования.
- Получение профессионального опыта внедрения системно-деятельностного подхода в педагогическую практику как основной методологии ФГОС.
- Овладение профессиональным стандартом педагога: умения формировать УУД, мотивацию к обучению, навыки, связанные с информационно-коммуникационными и медиа-технологиями.
- Повышение уровня медийно-информационной грамотности учителя.



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ

Для учителей района и города

- Осмысление педагогического опыта, соотнесение его с собственными образовательными потребностями, рассмотрение возможности его переноса, внедрения и адаптации в собственную педагогическую практику с целью улучшения ее качества;
- Ориентация в продуктивных тенденциях развития общества, социокультурных процессов образования, своей профессиональной деятельности.



СОЦИАЛЬНЫЕ

Для учащихся

- Информальное (инициативное, самостоятельное) поведение учащихся.
- Социальная активность школьника.

Для родителей

- Включенность в деятельность школы.
- Повышение удовлетворенности образовательным процессом.

Для школы

- Построение медиаобразовательного пространства, направленного на создание условий развития творческих и интеллектуальных способностей учащихся.
- Конвергенция школьных СМИ.
- Повышение имиджа ОУ.





Эффекты

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ

- Минимальные материальные затраты.
- Экономия времени учителя и его трудозатрат, планомерность деятельности в подготовке к аттестации.





Ресурсная обеспеченность

Кадры

- Повышение квалификации по вопросам медиаобразования
- Обеспечение педагогического сопровождения

Материально-техническое обеспечение

- Оборудование кабинетов мультимедийными комплексами
- Оптимальное использование кабинетов информатики

Информационное обеспечение

Электронный носитель содержит все необходимые ресурсы для проведения уроков и организации внеурочной деятельности

Ресурс времени

Экономия времени учителя и его трудозатрат

Финансовое обеспечение

Затраты в рамках бюджетного финансирования

2016 - 2017

Диссеминация

Целевая аудитория: педагоги и руководители ОО, специалисты региональных и муниципальных органов управления образованием, специалисты методических служб



Семинары на базе ОО №80:

- городские – 3
- СПБ международный образовательный форум – 1

Конференции на базе других ОО:

- международные – 2
- городские – 5
- районные – 3

Конкурсы педагогического мастерства:

- Всероссийские – 8
- городские – 1
- районные – 1

Победители и призеры

Мастер-классы – 25
Публикации – 5

