

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 80  
с углубленным изучением английского языка  
Петроградского района г. Санкт-Петербурга

**Региональная стажировочная площадка**

# Практикум по управлению медиаобразованием в современной школе



**Сессия 3. Практикум. Методический  
аспект организации работы РСП**

**Окова Л.Р.,**  
Заместитель директора по НМР  
ГБОУ СОШ №80

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



➔ Определите компетенцию, формируемую в программе стажировки  
**«Как организовать деятельность стажировочной площадки?»**

➔ Определите показатели формируемой компетенции, расшифруйте их содержание

➔ Определим трудовые действия, необходимые для реализации стажировочной площадки:

Владение навыками

- планирования и организации деятельности стажировочной площадки;
- формирования и использования системы методического и диагностического обеспечения повышения профессионального мастерства педагогических работников.
- поддержки адаптации полученного в ходе стажировки опыта к условиям конкретной ОО



Детализируем трудовые действия, необходимые для реализации стажировочной площадки:

## Владение навыками

планирования деятельности стажировочной площадки;

организации индивидуального образовательного плана;

организационного обеспечения методического и мониторингового сопровождения запланированной деятельности

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ  
ПОКАЗАТЕЛЬ**



определения формируемой компетенции, ее показателей, содержания показателей;

разработки и использования практико-ориентированных модулей

**МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ПОКАЗАТЕЛЬ**



разработки мониторингового сопровождения программы стажировки

**ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ  
ПОКАЗАТЕЛЬ**



уровень информированности об организации деятельности РСР

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПОКАЗАТЕЛЬ**





Уточним формулировки



Показатели	Расшифровка содержания показателей профессиональных знаний и умений, необходимых тьютору для организации деятельности СП
информационный	<u>уровень информированности</u> об организации деятельности СП
управленческий	<b>способность</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <u>планировать</u> <u>деятельность</u> стажировочной площадки;</li><li>▪ <u>обеспечить</u> <u>подготовку</u> тьюторантов с использованием <u>индивидуального образовательного плана</u> или <u>занятий в группах</u>;</li><li>▪ <u>обеспечить</u> <u>организационное методическое</u> и <u>мониторинговое</u> сопровождение реализации запланированной деятельности</li></ul>
методический	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <u>умение определить</u> <u>компетенцию</u>, <u>показатели</u> формируемой компетенции, <u>расшифровать</u> <u>содержание</u> показателей;</li><li>▪ <u>способность разрабатывать</u> и <u>использовать</u> практико-ориентированные модули</li></ul>
диагностический	<b>способность</b> <u>разрабатывать</u> <u>мониторинговое</u> сопровождение программы стажировки

→ Сформулируем компетенцию тьютора в программе стажировки

**КОМПЕТЕНЦИЯ  
тьютора  
в программе  
стажировки**



Способность  
планировать, организовать  
и обеспечить деятельность  
стажировочной площадки



**РАБОТА С ОТЗЫВОМ**

→ Сформулируем ЦЕЛЬ программы стажировки

**ЦЕЛЬ**

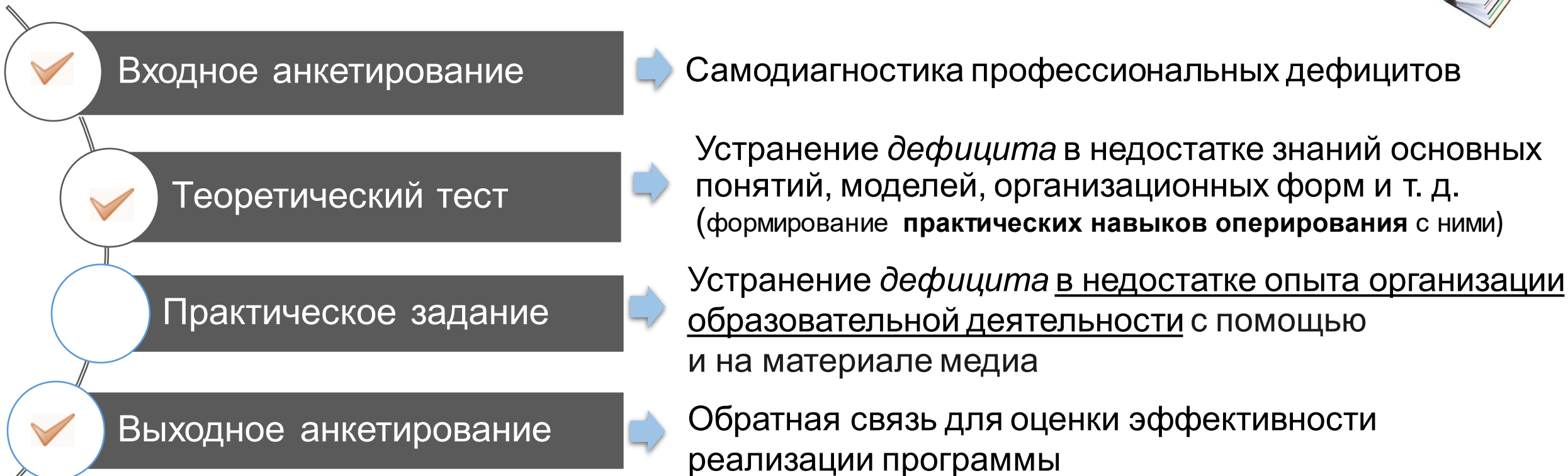
Формирование умения планировать,  
организовать и обеспечить деятельность  
стажировочной площадки


→ Определимся с тематикой

Практикум по планированию  
и организации деятельности стажировочной площадки

# ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

ПРИМЕР



 СЕССИЯ1\_ссылки\_анкетирование\_тест...



## СЕССИЯ 1

1. ссылка на входную диагностику (QR-код)  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfVvpbfLs0j7s8heJu\\_6dOsQ7yTAnMN1WKpnZ5b48mVKC7fw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfVvpbfLs0j7s8heJu_6dOsQ7yTAnMN1WKpnZ5b48mVKC7fw/viewform?usp=sf_link)  
<https://forms.yandex.ru/u/63bad0c05d2a06c6392d4365/>
2. ссылка на теоретический тест  
<https://forms.yandex.ru/u/635106a243f74f50dd4c9e63/>
3. ссылка на итоговое анкетирование  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf611dvSARd5dAIFCMdDihLV\\_xN3rltKsegibAf1Vsd8aNIQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf611dvSARd5dAIFCMdDihLV_xN3rltKsegibAf1Vsd8aNIQ/viewform?usp=sf_link)

### Ключевые понятия медиаобразования

Фамилия:

Имя:

Место работы:

Страна:

**Медиаобразование** – это образовательный процесс, направленный на формирование у граждан способности критически осмысливать, анализировать и использовать медиаинформацию в повседневной жизни и профессиональной деятельности. Это процесс формирования у граждан навыков работы с информацией, умения и готовности использовать различные медиаформы коммуникации при решении различных задач.

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



Разработайте на основе показателей компетенции и их содержания входное анкетирование



Показатель	Расшифровка
информационный	<u>уровень информированности</u> об организации деятельности РСП

Оцените Ваш уровень организационных, методических и диагностических умений в области организации деятельности РСП по шкале от 1 до 5

Расшифровка  
показателей



1. уровень информированности об организации деятельности РСП

2. умение планировать деятельность стажировочной площадки; обеспечивать подготовку тьюторантов с использованием индивидуального образовательного плана или занятий в группах; обеспечивать организационное методическое и мониторинговое сопровождение реализации запланированной деятельности

3. умение определить компетенцию, ее показатели, расшифровать содержание показателей; умение разработать и использовать практико-ориентированные модули

4. умение разработать мониторинговое сопровождение программы стажировки



РАБОТА  
С ОТЗЫВОМ



Медианавыки  
становятся одним из *ключевых*  
*гибких неспециализированных*  
навыков,  
  
влияющих в том числе  
и на *представление*  
*об успешности* специалистов,  
  
а также *неотъемлемой частью*  
в системе непрерывного  
образования

## Анкетирование

Уважаемые коллеги!

Вы начинаете обучение в рамках программы стажировки  
«Практикум по управлению медиаобразованием в современной школе».  
В целях проведения мониторинга определения дефицитов  
просим Вас принять участие в анкетировании.  
Вам необходимо выбрать предлагаемый вариант (варианты) ответов  
либо вписать свой ответ.

1. Влияет ли недостаток медианавыков на вашу профессиональную деятельность?  
а) да;  
б) нет
2. Оцените Ваш уровень *теоретико-педагогических* знаний в области медиаобразования по шкале от 1 до 5 \_\_\_\_\_.
3. Оцените Ваш уровень *методических* умений в области медиаобразования по шкале от 1 до 5:  
а) владение способами, методами и технологиями включения медиа в образовательный процесс;  
б) способность синтезировать собственный оригинальный контент;  
в) умение видеть /слышать, интерпретировать и оценивать медиаконтент;  
г) способность общаться со своей аудиторией, увеличивать её лояльность;  
д) владение технологическими навыками создания медиаконтента.
4. Отметьте, для каких целей Вам им необходимы медианавыки:  
а) возможность использовать медианавыки в работе;  
б) овладение медиазнаниями как важный надпрофессиональный навык, который поможет стать успешным в жизни, или как своего рода «запасной аэродром» – возможность состояться в новой трудовой деятельности.

Благодарим за взаимодействие!





## 1

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 80 с углубленным изучением английского языка Петроградского района г. Санкт-Петербурга

### Показатели развития профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности



Сорокина Е.Н.,  
учитель информатики высшей к/к,  
методист ИМЦ Петроградского р-на

20.10.2022

## 3

### Результаты анкетирования

2. Оцените Ваш уровень *теоретико-педагогических* знаний в области медиаобразования по шкале от 1 до 5

**информационный** уровень информированности, теоретико-педагогических знаний в области медиаобразования **32 чел**



## 2

### Показатели медиакомпетентности педагога

Показатели медиакомпетентности педагога	Расшифровка содержания показателей профессиональных знаний и умений, необходимых педагогу для медиаобразовательной деятельности	Анкетирование	
		№ вопроса	Ко-во слушателей
мотивационный	стремление к совершенствованию своих знаний и умений в области медиаобразования	1	32 чел <b>да 30</b>
информационный	уровень информированности, <u>теоретико-педагогических знаний</u> в области медиаобразования	2	↑ 1. Влияет ли недостаток медианавыков на вашу профессиональную деятельность?
аналитический	умение <u>видеть /слышать, интерпретировать</u> и <u>оценивать</u> медиаконтент	4в	
методический	владение способами, методами и технологиями <u>включения медиа</u> в образовательный процесс	3, 4а	
практико-операционный	владение <u>технологическими</u> навыками создания медиаконтента	4д	
креативный	способность синтезировать собственный <u>оригинальный</u> контент	4б	
коммуникативный	способность <u>общаться со своей аудиторией</u> , увеличивать её лояльность	4г	

## 4

### Результаты анкетирования

**практико-операционный** владение технологическими навыками создания медиаконтента **7 чел**

**Медиа-инструменты в управлении школой**  
Тьютор: Касаткина Елена Юрьевна

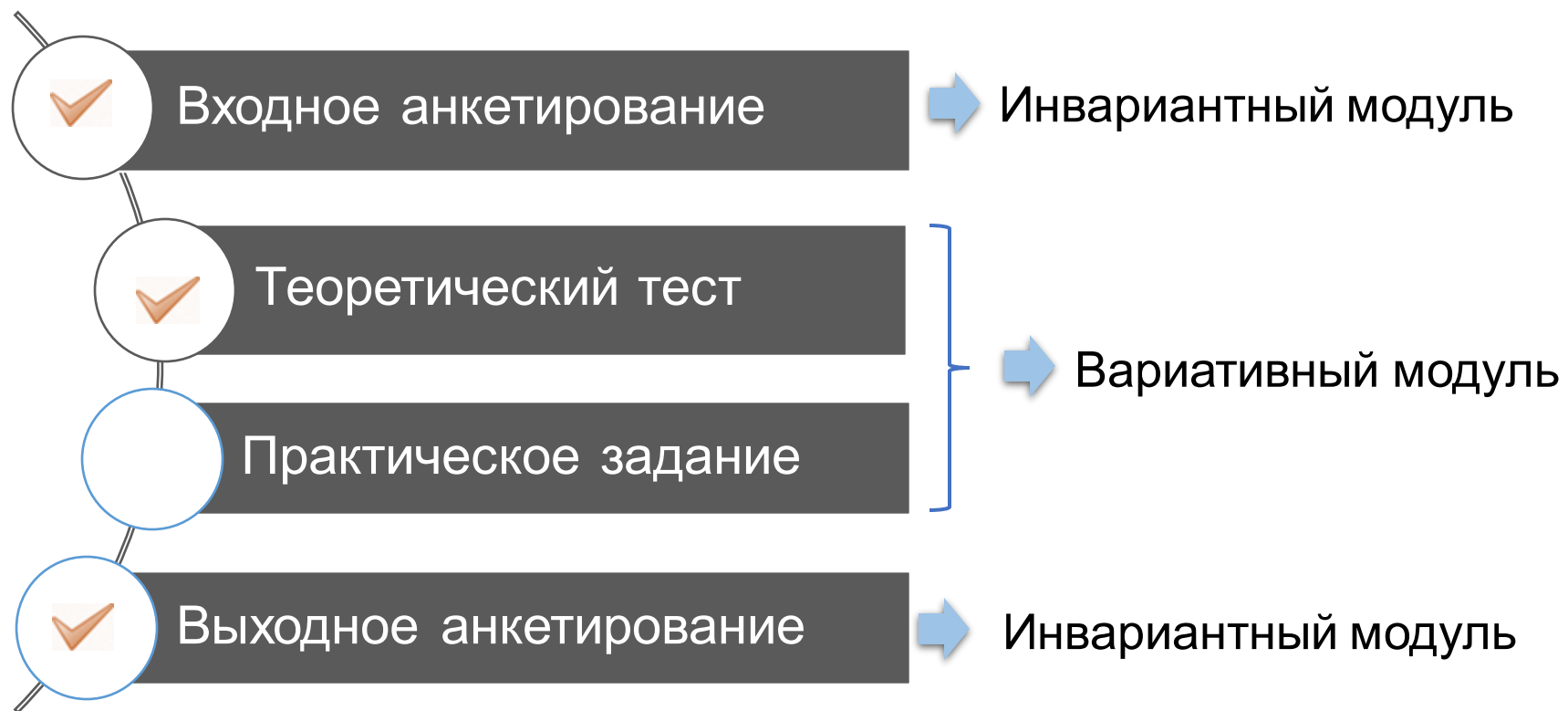
#### Участники мастер-класса

1. Валиева
2. Рубачева
3. Алафшифли
4. Хейстонен
5. Елизарьев
6. Кудрявцева
7. Мирошнеченко



#### 4. Отметьте, каким медианавыкам Вы хотели бы научиться:

- а) владение способами, методами и технологиями включения медиа в образовательный процесс;
- б) способность синтезировать собственный оригинальный контент;
- в) умение видеть /слышать, интерпретировать и оценивать медиаконтент;
- г) способность общаться со своей аудиторией, увеличивать её лояльность;
- д) владение технологическими навыками создания медиаконтента.



# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



Разработайте «Теоретический тест» с целью формирования **практических навыков оперирования** понятиями, моделями, организационными формами и т. д. по теме стажировки



## ПРИМЕР

Теоретическая лекция



ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ТЕСТ



Вопрос - ответ

**2. С чем связана актуальность школьного медиаобразования?**

а) со стратегией модернизации российского образования в направлении активного внедрения информационных технологий;

б) с глобальными изменениями, происходящими в связи с активным применением современных медиа во всех сферах жизнедеятельности человека;

в) с расширением спектра методов и форм проведения занятий с учащимися.

**А, Б**



Ключевые понятия медиаобразования

\* ФИО

\* Место работы

\* Email

Медиаобразование – это

обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической, автономной области знаний в педагогической теории и практике

педагогическое направление по изучению средств массовой коммуникации в рамках школьного обучения

процесс образования и развития личности средствами и на материале средств массовой коммуникации (медиа), творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники



- Проработка большого объема информации
- Сложность выделения главного и второстепенного



Здоровьесберегающая технология

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



Разработайте «Методический практикум»

- отражающий общее видение методики преподавания, конкретного приёма работы, технологии и др. дидактических аспектов
- содержащий разноуровневые задания для самостоятельной работы



## ПРИМЕР

## ПАМЯТКА

В описании опыта должны быть выделены **АЛГОРИТМЫ** и **ПРИМЕРЫ**

В **АЛГОРИТМАХ**:

- представлено описание того, что именно рекомендуется делать (**поэтапно**) и на что при этом следует обращать особое внимание;
- даются советы по организационным вопросам и организационным механизмам организации деятельности;

В **ПРИМЕРАХ**:

- продемонстрирована реализация алгоритма.



- ✓ облечь опыт в форму, которая будет ясна, наглядна, технологична и доступна для восприятия и реализации



**ОТЧУЖДАЕМЫЙ  
ПРОДУКТ**



# ПРИМЕР

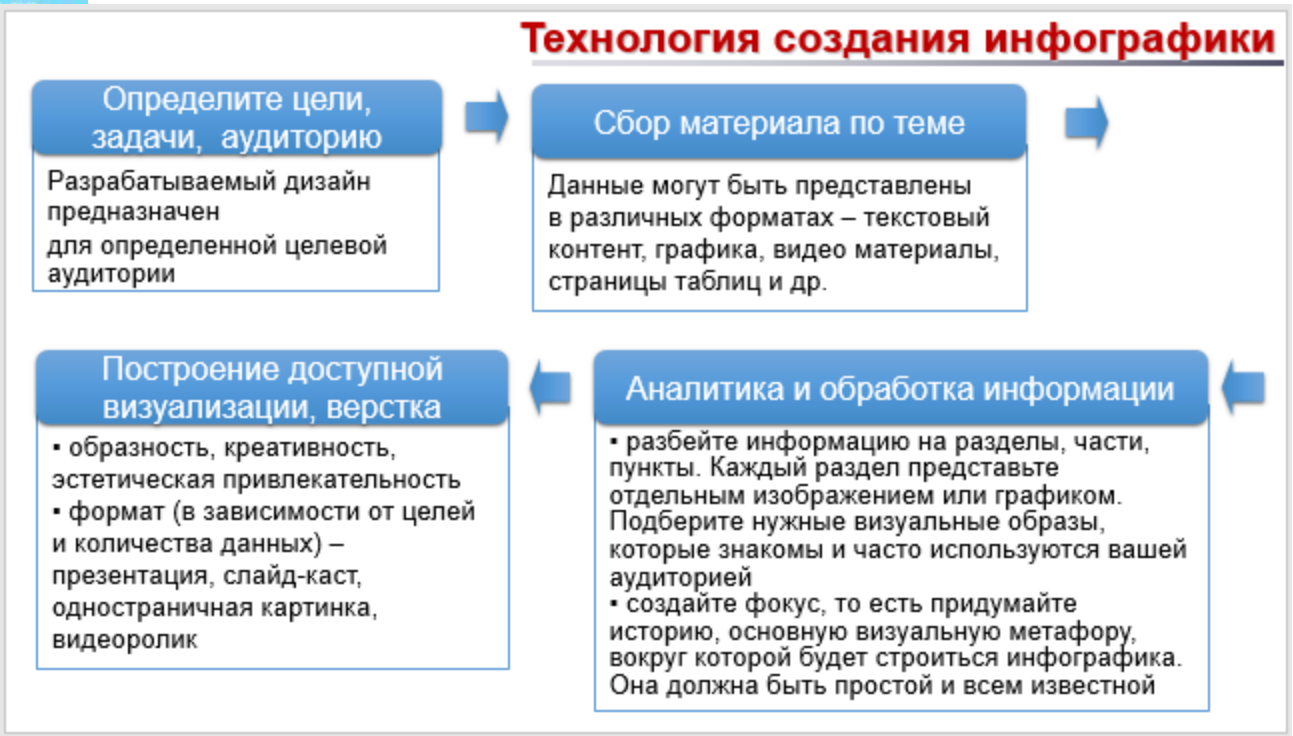
Креативный показатель  
способность синтезировать собственный оригинальный контент

Давайте избавимся от  мирными способом!

-  **1** Бутылка 1.5 литра
-  **2** Смешайте! 200мл теплой воды 50гр сахара
-  **3** Когда смесь осела, добавьте: 1гр дрожжей (не нужно перемешивать)
-  **4** Выверните горлышко во внутрь бутылки!
-  **5** Оберните газетой! (так как  темноту)
-  **6** Положите в темный уголок! И.. ждите вашу добычу! 

 Смесь эффективна в течении 2-ух недель! Хорошего отдыха!

*Сценарий*  
Процесс или действие во времени





# Какое количество Практикумов необходимо?



ПРИМЕР

## СЕССИЯ 1 Медиаобразование в современной школе

Мотивационный

Информационный

Аналитический

Методический

Практико-операционный

Креативный

Коммуникативный



Определяется показателями формируемой компетенции



Каждый показатель обрабатывается отдельно

Группа показателей обрабатывается одновременно

## СЕССИЯ 2 Медиа в управлении проектной деятельностью в ОО

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

- Информационный
- Аналитический
- Практико-операционный



ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- Аналитический
- Методический
- Практико-операционный



КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

- Мотивационный
- Коммуникативный
- Креативный



# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



Разработайте итоговое анкетирование



ПРИМЕР



Критерии и показатели, используемые для определения удовлетворенности респондентов качеством образовательных услуг

Критерий	Показатель
Качество организации образовательного процесса	Тематика разделов, блоков, модулей
	Содержательная часть разделов, блоков, модулей
	Формы организации занятий
	Качество учебных и методических материалов
	Удобство расписания занятий
	Индивидуальные консультации
Качество знаний, умений и навыков	Новизна информации, приобретенной в процессе обучения
	Практическая применимость полученной информации в профессиональной деятельности

Оцените по четырехбальной шкале:

- а) отлично;
- б) хорошо;
- в) удовлетворительно;
- г) неудовлетворительно.



## ПРИМЕР

**3. Какие темы, на Ваш взгляд, необходимо включить в программу курсов повышения квалификации?**

---

---

**4. Ваши предложения и пожелания по улучшению организационно-методического сопровождения курсов повышения квалификации.**

---

---

**Благодарим за взаимодействие!**







# Онлайн-версия программы стажировки



ПРИМЕР

## Региональная стажировочная площадка

### Практикум по управлению медиаобразованием в современной школе

#### Нормативные документы

- Распоряжение Комитета по образованию №1049-р «О присвоении статуса Региональная стажировочная площадка»
- Заявка на организацию деятельности стажировочной площадки
- План работы стажировочной площадки
- Приказ №3 от 01.09.2023 об организации и осуществлении деятельности региональной стажировочной площадки «Практикум по управлению медиаобразованием в современной школе»

#### Образовательный маршрут 2023-2024

	Очное занятие	Дистанционное занятие	
<b>Первый поток</b> СЕССИЯ 3	09.11.2023 обучение	13.11.2022 проектное задание	16.11.2022 итоговое анкетирование
<u>Набор групп:</u> занятие для тьюторов РСП 1 года			
<b>Второй поток</b> СЕССИЯ 3	07.12.2023 обучение	11.12.2022 проектное задание	14.12.2022 итоговое анкетирование
<u>Набор групп:</u> занятие для тьюторов РСП 1 года			
<b>Третий поток</b> СЕССИЯ 1	25.01.2024 входное анкетирование обучение	29.01.2024 теоретический тест проектное задание	31.01.2024 итоговое анкетирование
<u>Набор групп:</u> по заказу Кафедры управления и экономики образования СПб АППО			

<b>Четвёртый поток</b> СЕССИЯ 2	15.02.2024 входное анкетирование обучение	19.02.2024 теоретический тест проектное задание	21.02.2024 итоговое анкетирование
<u>Набор групп:</u> по заказу Кафедры управления и экономики образования СПб АППО			
<b>Пятый поток</b> СЕССИЯ 2	14.03.2024 входное анкетирование обучение	18.03.2024 теоретический тест проектное задание	20.03.2024 итоговое анкетирование
<u>Набор групп:</u> по заказу Кафедры управления и экономики образования СПб АППО			

# Онлайн-версия программы стажировки



ПРИМЕР

## Учебно-методические материалы

### Сессия 1: Медиаобразование в современной школе

#### Методические материалы:

- Медиаобразование в современной школе
- Медиапространство школы №80
- School Media Hub – организация медиапространства

#### Практикум:

- Медиа-инструменты в управлении школой
- Методы и практика форсайта
- Инфографика - современный способ представления информации (new)
- Методика визуального распознавания характеров
- Методы прогнозирования для работы с медиатекстов

#### Диагностика:

- Тест «Ключевые понятия медиаобразования»
- Итоговое анкетирование

**КОНТАКТНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ**

**КАСАТКИНА ЕЛЕНА ЮРЬЕВНА**  
Заведующая канцелярией ГБОУ СОШ № 80

тел. +7(921)580-85-91  
mail : kasatkina@school80.spb.ru

### Ключевые понятия медиаобразования

\* ФИО

\* Место работы

\* Email

Медиаобразование – это

обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической, автономной области знаний в педагогической теории и практике

### Сессия 2: Медиа в управлении проектной деятельностью в образовательной организации

#### Методические материалы:

- Управление проектами
- Медиа в управлении проектами в образовательной организации
- Командообразование, как кадровая технология

#### Практикум:

- Зеркало прогрессивных преобразований
- Зеркало прогрессивных преобразований (Шаблон)
- PR-компания
- Медиа-кейсы для набора сотрудников
- Веб-квест. Разработка с нуля
- Использование медиа при организации исследований и проектов Технологическая карта Пример "Зимовка рыбы"

#### Диагностика:

- Тест «Ключевые понятия медиаобразования»
- Итоговое анкетирование

### Медиа в управлении проектной деятельностью в образовательной организации

\* ФИО

\* Место работы

\* Email

Соотнесите определения и понятия. В ответе укажите номера названий понятий, соответствующих определению. Ответ запишите в виде пятизначного числа без запятых и пробелов. Например, 23415

### Анкетирование по результатам обучения в рамках программы стажировки «Практикум по управлению медиаобразованием в современной школе»

Уважаемые коллеги!  
Вы закончили обучение в рамках программы стажировки «Практикум по управлению медиаобразованием в современной школе». В целях проведения мониторинга качества обучения по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации просим Вас принять участие в анкетировании. Вам необходимо выбрать предложенный вариант ответа либо написать свой ответ.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



Адаптируйте полученный в ходе стажировки опыт к условиям конкретной ОО

Выполнение заданий для самостоятельной работы  
(*по выбору стажера*)



✓  
Определение компетенции, формируемой в программе стажировки.  
Определение показателей формируемой компетенции, расшифровка содержания показателей, разработка на их основе входного анкетирования

✓  
Разработка образовательного маршрута стажировочной площадки (организационная структура образовательной сессии)

✓  
Разработка итогового анкетирования



**Тьютор**  
Окова

Людмила Ростиславовна

m a i l : okova@school80.spb.ru



**Тьютор**  
Новак  
Ирина Викторовна

m a i l : novak@school80.spb.ru

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

