



Входное анкетирование по выявлению дефицитов проектирования образовательных программ



Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №80 им. А.С. Пушкина
с углубленным изучением английского языка

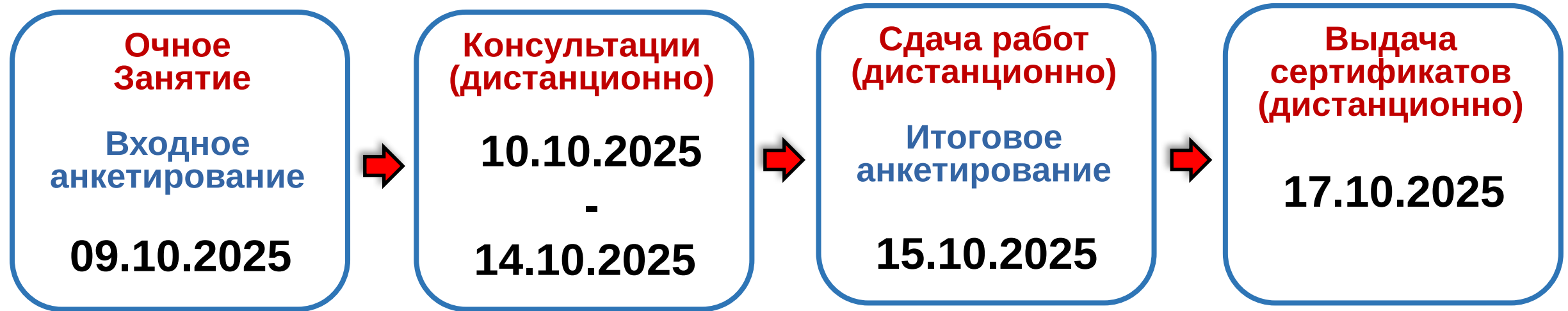
КАК ПОСТРОИТЬ ПРОФИЛЬНЫЙ КУРС ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ



Козырев Ю.В.,
директор ГБОУ СОШ №80, к.п.н.

Санкт-Петербург
9 октября 2025 г.

Образовательный маршрут



Входное анкетирование по выявлению дефицитов проектирования образовательных программ

Применение педагогических стратегий для развития стартап культуры в школьном образовании
Козырев Юрий Владимирович

СТАРТАП-ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ПРАКТИКУМ

Проектное обучение: предпринимательский трек
Окова Людмила Ростиславовна

Идея. Как ее найти, выбрать, реализовать?
Новак Иртна Викторовна

КАК ПОСТРОИТЬ ПРОФИЛЬНЫЙ КУРС ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ ПО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

Программа по развитию предпринимательских навыков у школьников «СТАРТАП КЛАСС»
Окова Людмила Ростиславовна

Программа дополнительного образования «Английский для стартапов»
Ливицкая Евгения Сергеевна

АКСЕЛЕРАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ОПЫТ ГБОУ СОШ №80

Проект «Твой бюджет»: Стартап «Пушкинский сквер»
Никитенко Никита Александрович



Сдача работ

15.10.2025

Материалы:
Сайт ОО,
раздел РСП

В результате стажировки тьюторант

- **познакомится** (на примере образовательной практики в ГБОУ СОШ №80):

- с педагогическими стратегиями для развития стартап культуры в школьном образовании;
- с содержанием предпринимательской подготовки учащихся;
- с методикой преподавания основ предпринимательства

- **выполнит индивидуальное задание «Ключевые шаги: проработка идеи, целевой аудитории и проблемы продукта»**

Тьюторы:

- Окова Людмила Ростыславовна okova@school80.spb.ru
- Ливицкая Евгения Сергеевна livickaya@school80.spb.ru
- Новак Ирина Викторовна novak@school80.spb.ru
- Никитенко Никита Александрович nikitenko@school80.spb.ru

Сайт ОО:

https://school80.spb.ru/ru/innovations/regional_internship_platform



Сессия 4

Файл:

[Шаблон_выполнения_индивид_задания.pptx](#)

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №80 им. А.С. Пушкина
с углубленным изучением английского языка

Применение педагогических стратегий для развития стартап культуры в школьном образовании

Понятие предпринимательства

Предпринимательство — осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

→ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

анализ и планирование
(производственное,
финансовое, кадровое,
инвестиционное)

маркетинг
(привлечение клиентов,
продвижение, реклама)

поведенческие модели

бизнес-переговоры



Стартап — *новый проект*, в рамках которого создатели проверяют *бизнес-идею*. Если она оказывается успешной, они запускают бизнес.

Целью стартапа может быть *создание нового продукта*, *улучшение функций существующего сервиса*, *блока производства*, *продаж или услуг* в какой-либо сфере.

Чтобы запустить стартап, надо придумать *новаторскую бизнес-модель*, найти *источник финансирования* и разработать *эффективную маркетинговую стратегию*

Понятие предпринимательства

Предпринимательство — осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

➡ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

анализ и планирование
(производственное,
финансовое, кадровое,
инвестиционное)

маркетинг
(привлечение клиентов,
продвижение, реклама)

поведенческие модели

бизнес-переговоры



Стартап — создание и развитие компании, которая ориентирована на реализацию **новой идеи**, продукта или технологии **с целью быстрого роста и масштабирования**.

Стартап предлагает новое решение, которого до этого не было на рынке, и стремится к быстрому росту

➡ ВИДЫ СТАРТАПОВ

▪ Технологические

Инновационные решения в области искусственного интеллекта, блокчейна, интернета вещей

▪ Социальные

Решение общественных проблем в сферах экологии, образования, здравоохранения

▪ Финтех-стартапы

Инновационные решения в области платежей, кредитования и управления финансами

▪ B2B-стартапы

Инновационные решения для оптимизации бизнес-процессов, аналитические инструменты

Программы по предпринимательству для школьников

Скрининг программ по предпринимательству в субъектах РФ (содержательные аспекты программ):



Цель: формирование проектно-предпринимательского мышления (стартапы)

Цель: формирование экономического мышления (экономика семьи)

Цель: формирование поведенческих моделей (учебная фирма)

Цель: Овладение бизнес-навыками: лидерство, коммуникация (бизнес переговоры)

! ВАЖНО УЧЕСТЬ

«В процессе глобальной трансформации экономики необходимо расширение подготовки молодежи к предпринимательству,

формирование у детей и молодежи таких черт личности как активность, предприимчивость, ответственность и организованность»

ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31 июля 2020 г.

Стартап как проект

МОДУЛЬ 1

Разработка и защита бизнес-модели

1. Потребность/проблема
- Продукт:
2. Уникальность (в чем вы лучше конкурентов, преимущества)
3. Что было сделано (опросы, анализ рынка и т д)
4. Unit-экономика (ориентировочная себестоимость продукта)
5. Требуемые инвестиции на pre-seed (с уточнением расходов на разные направления деятельности)

МОДУЛЬ 2

Разработка и презентация маркетинговой стратегии

- ✓ Разработка сайта-лэндинга с описанием своего проекта в конструкторе Tilda
- Лэндинг – автономная веб страница для вовлечения Пользователей. Подталкивает к определенному действию:
 - оформить подписку на бесплатный пробный период;
 - забронировать услугу
 - совершить покупку
- ✓ Разработка рекламного ролика

СТРУКТУРА ПРОЕКТА

Проблема проекта	«Почему?» (это важно для меня лично)	Актуальность проблемы – мотивация
Цель проекта	«Зачем?» (мы делаем проект)	Целеполагание
Задачи проекта	«Что?» (для этого мы делаем)	Постановка задач
Методы и способы	«Как?» (мы можем это делать)	Выбор способов и методов планирования
Результат	«Что получится?» (как решение проблемы)	Ожидаемый результат

СТАРТАП

Потребность →
Проблема →
Цель →
Продукт →
Уникальность

Основы предпринимательства как новый школьный предмет

Обновленный ФГОС 2021:

Профильные классы

- Ранняя специализация
- Профессиональные пробы
- Индивидуальный проект



Проблемы:

- Что делать, если ни один предлагаемый УП не удовлетворяет?
- А если проба оказалась неудачной?

! ВАЖНО УЧЕСТЬ

Актуальная задача современного образования – обеспечить человека инструментами позволяющими

- ☐ действовать в ситуациях неопределенности, адаптироваться к изменениям;
- ☐ видеть альтернативные возможности и самостоятельно совершать осознанный выбор;
- ☐ проявлять креативность в поиске нестандартных решений;
- ☐ ориентироваться в информационном потоке для достижения поставленных целей;
- ☐ учитывать как собственные индивидуальные ценности и потребности, так и окружающих



Основы предпринимательства. Стартап класс

! ВАЖНО УЧЕСТЬ

Стартап — быстрый
старт: видим проблему,
решаем ее, продаем
решение

10 класс

64 часа, 2 часа в неделю

СПбГУ, факультет международных отношений

Обучение на основе проектов

➔ Стартапы по социальному предпринимательству, направленные на решение локальных проблем региона

➡ **Цель:** развитие предпринимательских навыков

Проблемная лекция

14.

Тема 1

Тема 58

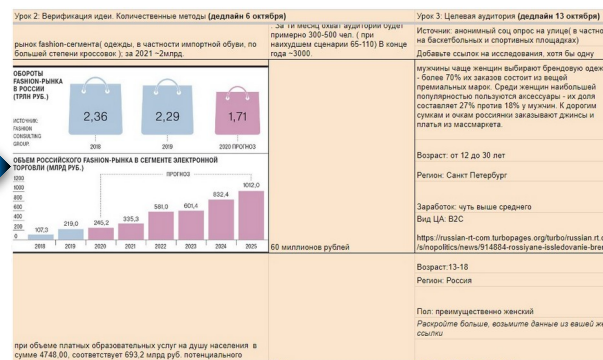
Урок 59

Урок 64

14.

Адаптация материала
на реальный проект,
соответствующий интересам
и целям учащегося

Школьники осуществляют наполнение проекта, последовательно выполняя задания

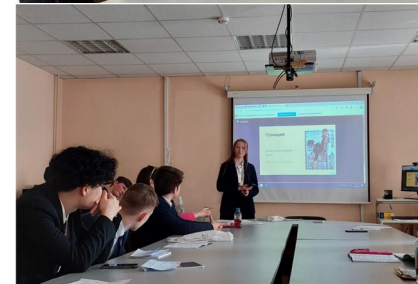


Защита проектов на базе акселератора СПбГУ

Конференции, форумы

Профессиональные пробы

Апробация	Кол-во проектов	Результат
VII открытый региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в СПб по компетенции «Предпринимательство 14-16»		Голубева Екатерина, победитель
Петербургский форум молодых предпринимателей (Кванториум Санкт-Петербурга), 2023	6	6 проектов – финалисты 2 проекта – победители
Научно-практическая конференция школьников 7-11 классов с международным участием «Наука настоящего и будущего» (СПбГУ «ЛЭТИ»), 2023	9	по результатам конкурсного отбора 5 проектов – участники очного тура
Петербургский международный экономический форум 2023	2	Презентовано 2 проекта



Педагогические стратегии



ЦЕННЫЙ
КОММЕНТАРИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ПЕРВЫЕ ШАГИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Ступень образования

3-4 класс

Место в учебном плане

Модуль 18 часов, срок освоения 9 дней

Педагогическая стратегия

Погружение в образовательную историю, в которой действуют мультяшные персонажи. Эмоциональное восприятие сюжета способствует прочному усвоению содержания

Программа соответствует направлению «Профориентация» проекта «Школа Минпросвещения России».

Ранняя профилизация в начальной школе является подготовительным этапом в профильном обучении старшеклассников

➡ Сказка

➡ Созданы герои



➡ Разработаны мультимедийные презентации к урокам

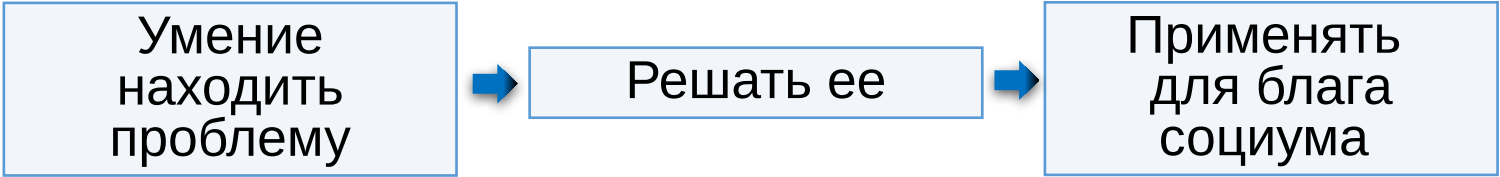
➡ **Цель: ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ**

- первичные представления о предпринимателях;
- о труде, его видах, разнообразии профессий;
- о **стартапе**, пути его реализации;
- о спросе, предложении, товаре и услуге;
- о доходах, расходах, собственности и имуществе;
- о производстве и его факторах;
- о деньгах, их видах и функциях, об обмене и бартере;
- умение рассчитать доходы и расходы, составить простой бюджет, разработать модель собственного производства

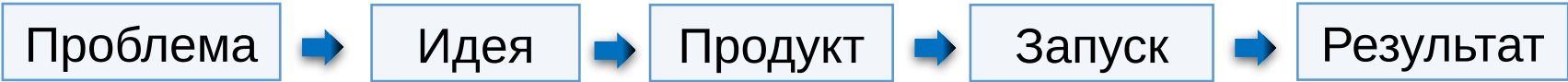
СТАРТАП В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

СТАРТАП

— проект с принципиально новой идеей, которая ранее не была никем реализована



Этапы реализации стартапа:



Кто вы?

Что хотите предложить?

Что для этого нужно?

Почему все должно получиться?

Представление и оценка стартапа	
Актуальная проблема	+
Продуманная идея	+
Понятный продукт	+
Обоснованные ресурсы	+
Наличие потребителей	+



Возможности
Что у меня есть
уже? (бесплатно)

Вклад
Чего не хватает?



СТАРТАП В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Мой проект «Чистый город»



Суржикова Кира, 3г

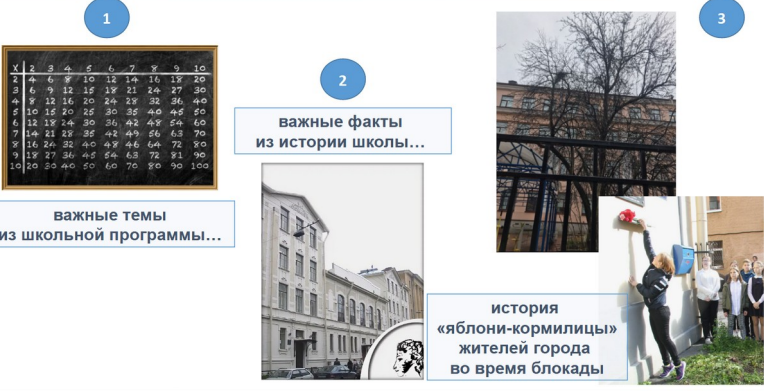
Проблема



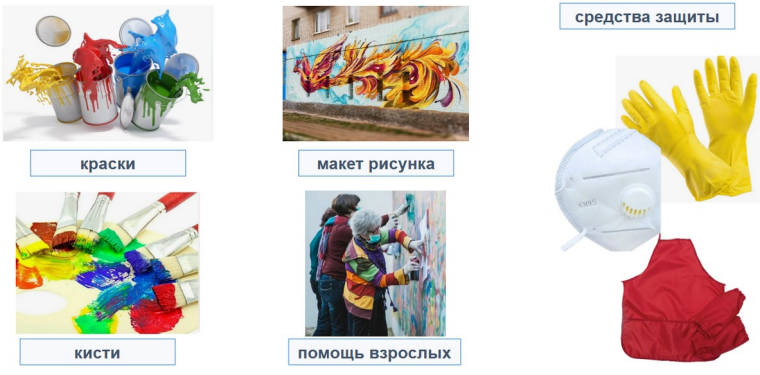
Идея

Поместить на стене дома информацию, интересную учащимся ГБОУ 80 и жителям микрорайона

Продукт



Что потребуется



Для кого



Педагогические стратегии



ЦЕННЫЙ
КОММЕНТАРИЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ»

Степень образования

8 класс

Место в учебном плане

34 часа, 1 час в неделю

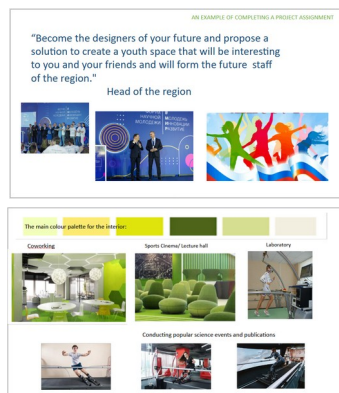
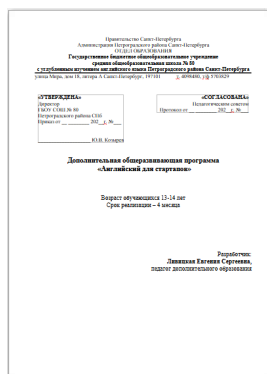
Педагогическая стратегия

Предпринимательская составляющая: использование приемов индуктивных и дедуктивных умозаключений, сопоставительного анализа, подведения итогов

Языковая составляющая: догадка о значении, использование синонимов и перифраза, невербальных средств, игнорирование языковых моментов, в правильности понимания которых учащиеся не уверены

Программа соответствует направлению «Профориентация» проекта «Школа Минпросвещения России»

Предпрофиль



Разработаны к занятиям по программе:



Технологические карты



Мультимедийные презентации



Цель: ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ

- расширение осведомленности в области разработки стартапов;
- актуализация английской лексики на тему управления и менеджмента проектов

ЭФФЕКТЫ

Для учащихся

Овладение качествами, востребованными в любой сфере деятельности

Формирование поведенческой модели «Предприниматель»

Для педагогов

Повышение профессиональной компетенции через приобретение практического опыта создания, апробации, внедрения и экспертизы программ дополнительного образования

Для школы

Реализация модели ранней профилизации, через включение проектно-предпринимательского содержания в школьное образование

Для других ОУ

Внедрение опыта ГБОУ СОШ №80 в педагогическую практику

