



Дополнительная общеразвивающая программа «Английский для СТАРТАПов»

Ливицкая Евгения Сергеевна
Заместитель директора по УВР ГБОУ СОШ №80



Образовательная программа «Английский для СТАРТАПов»

Субъектный компонент

Кто?



Кафедра Европейских исследований факультета международных отношений СПбГУ



ГБОУ СОШ №80 с углубленным изучением английского языка

Состав	Кол-во
администрация	1 чел.
педагоги	16 чел.

Для кого?

Состав	Кол-во
учащиеся	96 чел. (8-е кл.)
родители	96 чел. (8-е кл.)

Углубленный
уровень

Английский язык

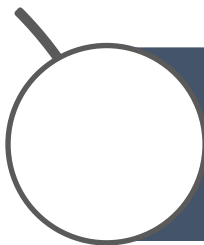
Базовый
уровень

Предметы
обязательной
части



Целевой компонент

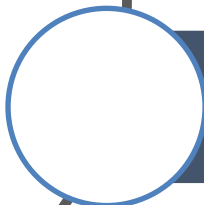
Зачем?



Положение о классе профильного обучения предпрофессиональной направленности (приказ Минпросвещения России № 458 от 02.09.2020)



Порядок осуществления образовательной деятельности в предпрофессиональном классе или группе



Профориентация – магистральное направление проекта «Школа Минпросвещения России»



Единая модель профориентационной деятельности (профминимум)



Почему?

- Устойчивый интерес школьников к предпринимательской деятельности+ углубленное изучение иностранного языка



Преобразование
современного рынка
труда
в рынок компетенций

4К

Предпринимательские
навыки



- Возможность реализовать свои способности, раскрыть творческий потенциал, пройти «профессиональные пробы» на английском языке

Цель программы

Развить у учащихся практические навыки использования английского языка для профессионального общения в сфере бизнеса и экономики

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

Формирование экономического образа мышления в процессе ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ;

Отработка социально-экономических компетенций;

Адаптация к взрослой жизни, формирование своих целей, ценностей, подходов к решению задач

Совершенствование умений и навыков в английском языке
Понимание и использование в своей речи терминов в сфере предпринимательства



Образовательная программа «Английский для СТАРТАПов»

Результативный
компонент

Что это даст?

Освоить
терминологию
Стартапа на
английском языке



Овладеть
алгоритмом
разработки
Стартапа



Продуктивно
освоить роли через
командные формы
работы



Разработать свой
собственный стартап



Представить проект
на конкурсах
и конференциях разного
уровня



Деятельность ученика

С точки зрения
инвестора

СТАРТАП

С точки зрения
проблемы

Бизнес-проект
на начальной стадии
до получения
регулярного дохода
и превращения
в стабильную компанию,
главным **конкурентным**
преимуществом
которого является
его **уникальная идея**

Вариант решения
потребительской
проблемы лучше
существующих
аналогов
(меньше сил, времени,
денег, ресурсов
на решение проблемы)



Образовательная программа «Английский для СТАРТАПов»

Содержательный компонент

Содержание учебного предмета

№	Тема
1.	Генерация идей. Создание идеи
2.	Конкуренты
3.	Целевая аудитория
4.	Проверка гипотез
5.	Ценностное предложение
6.	Бизнес-модель
7.	Оценка рынка
8.	Ресурсы
9.	Работа в команде

№	Тема
10.	Планирование
11.	Финансы
12.	MVP
13.	Каналы продвижения
14.	Инвестиции
15.	Как презентовать стартап: примеры и советы

Профессиональные пробы

ПРОБА 1

Защита проекта

1. Потребность/проблема
2. Уникальность (в чем вы лучше конкурентов, преимущества)
3. Что было сделано (опросы, анализ рынка и т д)
4. Unit-экономика (ориентировочная себестоимость продукта)
5. Требуемые инвестиции на pre-seed (с уточнением расходов на разные направления деятельности)



Методика

1. Генерация идей

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

Implemented by E.A. Belova
ГБОУ ШКОЛА 80

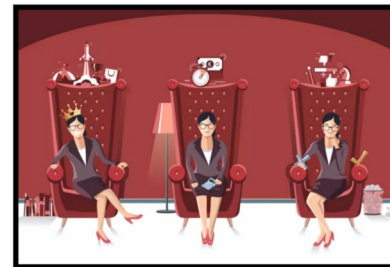
IDEAS GENERATION Walt Disney



"If you can dream it
you can do it."

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

ГБОУ ШКОЛА 80



What are these? What are their roles?

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

ГБОУ ШКОЛА 80

Key to exercise 1:

1. Dreamer What dreamlike ideas should be pursued?

2. Realist

What needs to be done or said?

What is needed for the implementation (material, people, resources, knowledge, techniques, etc.)?

What do you feel about this idea?

Which basics are already available?

Can the approach be tested?

3. Critic

What could be improved?

What are the opportunities and risks?

What was overlooked?

How do I think about the proposal?

Методика

2. Целевая аудитория

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

Implemented by M.A. Globa
ГБОУ ШКОЛА 80



Target Audience

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

ГБОУ ШКОЛА 80

TARGET AUDIENCE

What?	Who?	Where?	When?	Why?
What product you are going to sell?	Who are you possible clients?	Where can we find them?	When can we find/meet them?	Why do the clients need our product?



Define the target audience of products and think of the advertisement:

1. A car.
2. Headphones
3. Soft toy
4. Sport
equipment
5. New bookshop

Методика

3. Маркетинг

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

ГБОУ ШКОЛА 80

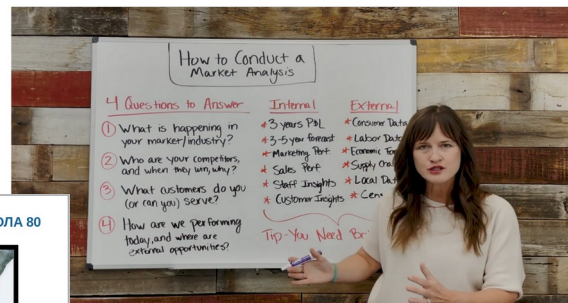
Market research:

Personal use

Business

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

ГБОУ ШКОЛА 80



АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

ГБОУ ШКОЛА 80

What is
happening in
your market?



Образовательная программа «Английский для СТАРТАПов»

Организационный компонент

Методика

4. Работа в команде

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

ГБОУ ШКОЛА 80

5 Types of Team Roles

An effective **leader** plays a critical role in the success of any team. They are responsible for guiding the team towards the end goal, delegating tasks, and ensuring everyone works towards the same objective.

The **strategist** plays a crucial role in the success of any team. They are responsible for planning and **strategizing** to achieve the team's objectives, analyzing data, and making informed decisions to steer the team in the right direction.

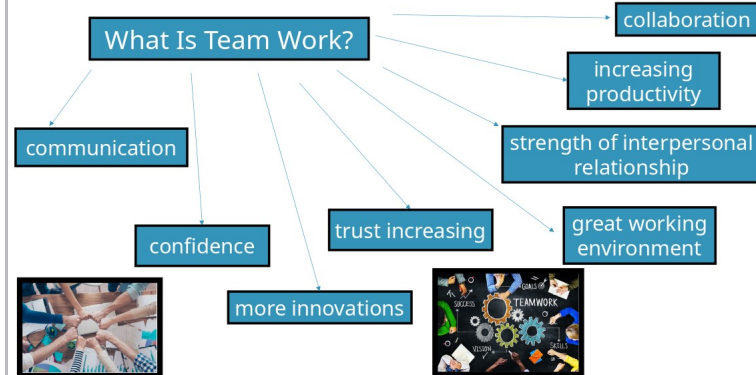
The **executor** plays a critical role in the success of any team. They are responsible for implementing the plans and strategies set by the strategist and ensuring that tasks are completed on time.

The **innovator** plays a crucial role in the success of any team. They bring new ideas and approaches to the team, generate creative solutions, and challenge the status quo.

The **team player** plays a crucial role in the success of any team. They are responsible for supporting the team and ensuring everyone works together effectively.

АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

ГБОУ ШКОЛА 80



АНГЛИЙСКИЙ ДЛЯ СТАРТАПОВ

ГБОУ ШКОЛА 80

Let's play!

"Whodunit?"

You have to write one interesting thing you've done;



Параметры	Уровень		
	Низкий	Средний	Высокий
Личностные УУД ▪ Мотивация	▪ Не развита мотивация учебной деятельности и личностного смысла учения, не проявляет заинтересованность в приобретении и расширении знаний и способов действий, отсутствует творческий подход к выполнению заданий.	▪ Частично сформирована мотивация учебной деятельности и личностного смысла учения, не всегда проявляет заинтересованность в приобретении и расширении знаний и способов действий, не всегда проявляется творческий подход к выполнению заданий.	▪ Развитая мотивация учебной деятельности и личностного смысла учения, заинтересованность в приобретении и расширении знаний и способов действий, творческий подход к выполнению заданий.
▪ Самооценка	▪ Не сформирована рефлексивная самооценка, умение анализировать свои действия и управлять ими.	▪ Частично сформирована рефлексивная самооценка, умение анализировать свои действия и управлять ими.	▪ Сформирована рефлексивная самооценка, умение анализировать свои действия и управлять ими.
▪ Сотрудничество	▪ Не сформированы навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками.	▪ Освоены некоторые навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками.	▪ Освоены навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками.

Параметры	Уровень		
	Низкий	Средний	Высокий
Метапредметные УУД	Регулятивные		
	▪ Не умеет самостоятельно определять цели своего обучения, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности; ▪ Не может самостоятельно планировать пути достижения целей. Не может предвосхитить результат и уровень усвоения, его временные характеристики; ▪ Не умеет соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата. Не может внести необходимые дополнения и коррективы в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его продукта. ▪ Не может оценить правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения	▪ Не всегда умеет самостоятельно определять цели своего обучения, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности; ▪ Не всегда умеет самостоятельно планировать пути достижения целей. Не всегда умеет предвосхитить результат и уровень усвоения, его временные характеристики; ▪ Не всегда соотносит свои действия с планируемыми результатами, не всегда осуществляет контроль своей деятельности в процессе достижения результата. Не всегда умеет внести необходимые дополнения и коррективы в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его продукта. ▪ Не всегда в полной мере может оценить правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения	▪ Умеет самостоятельно определять цели своего обучения, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности; ▪ Умеет самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные; Умеет самостоятельно предвосхитить результат и уровень усвоения, его временные характеристики; ▪ Умеет соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, Умеет самостоятельно внести необходимые дополнения и коррективы в план и способ действия в случае расхождения эталона, реального действия и его продукта. ▪ Умеет оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения

Диагностика	Образовательная программа «Английский для СТАРТАПов»		
Параметры	Уровень		
	Низкий	Средний	Высокий
Метапредметные УУД	Коммуникативные		
	▪ Не умеет организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: ставить вопросы; управлять поведением партнера; находить общее решение и разрешать конфликты.	▪ В большинстве случаев может организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе, задавать вопросы, контролировать и оценивать действие партнера.	▪ Умеет организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: проявлять инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации; находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; ▪ Может формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение
	▪ Не может формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение	▪ Не всегда может формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение	
	Познавательные		
	▪ Не способен определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно- следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы	▪ Не всегда может самостоятельно определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно- следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы	▪ Умеет определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно- следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы

Параметры	Уровень		
	Низкий	Средний	Высокий
Предметные УД ▪ Знает	Имеет представление о понятиях: «employment», «occupation», «start up», «жизнь стартапа», «obstacle», «project», «solution», «assess», «compitition», «profit», «benefit», «target», «manufacture», «rivalry», «trade», «advertisment», «client», «budget», «funds», «income/revenue», «goods», «market», «investment», «barter», «consumption», «shartage», «exchange», «customer», «marketing», «resources»	Знает и разбирается в понятиях: «employment», «occupation», «start up», «жизнь стартапа», «obstacle», «project», «solution», «assess», «compitition», «profit», «benefit», «target», «manufacture», «rivalry», «trade», «advertisment», «client», «budget», «funds», «income/revenue», «goods», «market», «investment», «barter», «consumption», «shartage», «change», «customer», «marketing», «resources»	Самостоятельно применяет и может объяснить понятия: «employment», «occupation», «start up», «жизнь стартапа», «obstacle», «project», «solution», «assess», «compitition», «profit», «benefit», «target», «manufacture», «rivalry», «trade», «advertisment», «client», «budget», «funds», «income/revenue», «goods», «market», «investment», «barter», «consumption», «shartage», «change», «customer», «marketing», «resources».
▪ Умеет	На английском языке под руководством учителя умеет вести разные виды диалогов; создавать разные виды монологических высказываний; Воспринимать на слух и понимать несложные адаптированные аутентичные тексты; читать про себя и понимать не сложные адаптированные аутентичные тексты; может рассчитать доходы и расходы, составить простой бюджет, проанализировать рынок, выявить целевую аудиторию, находить ресурсы и инвестиции, разработать модель собственного стартапа; <i>знать и понимать</i> особенности структуры простых и сложных предложений английского языка; различных коммуникативных типов предложений английского языка.	При консультационной поддержке учителя может вести разные виды диалогов; создавать разные виды монологических высказываний; Воспринимать на слух и понимать несложные адаптированные аутентичные тексты; читать про себя и понимать не сложные адаптированные аутентичные тексты; рассчитать доходы и расходы, составить простой бюджет, выявить целевую аудиторию, находить ресурсы и инвестиции, разработать модель собственного стартапа; <i>знать и понимать</i> особенности структуры простых и сложных предложений английского языка; различных коммуникативных типов предложений английского языка	Самостоятельно может вести разные виды диалогов; создавать разные виды монологических высказываний; Воспринимать на слух и понимать несложные адаптированные аутентичные тексты; читать про себя и понимать не сложные адаптированные аутентичные тексты; рассчитать доходы и расходы, составить простой бюджет, выявить целевую аудиторию, находить ресурсы и инвестиции, разработать модель собственного стартапа; <i>знать и понимать</i> особенности структуры простых и сложных предложений английского языка; различных коммуникативных типов предложений английского языка

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИСТ

Название проекта	По каждому пункту оценивается уровень: экспертной комиссии – 1 балл • низкий уровень (1 балл); • средний уровень (2-3 балла); • высокий уровень (4 балла).			Субъективное впечатление
	Уникальность идеи	Конструктивность решения	Проработанность решения	Субъективное впечатление экспертной комиссии

Образовательная программа «Английский для СТАРТАПов»

Обеспечение

С помощью чего?

Материально-техническое
оснащение

Интерактивная доска

УМК



Совместный
институт управления
финансами RANHiGS



Российская ассоциация
предпринимательских
исследований

Н. Ю. Маркушина
Н. В. Ковалевская
Н. Л. Парфёнок

СТАРТАП: курс для начинающих

Учебное пособие
по основам предпринимательства

*Под научной редакцией
доктора экономических наук,
профессора В. А. Шамахова*

Санкт-Петербург
2022